



KONTAKT 24/H
TEL. 602 284 432
BUDUJ Z NAMI
WITKOWSKITEAM 2020



ANALIZA STRON KANDYDATÓW NA PREZYDENTA RP 2020

#RODO

#EKOLOGICZNOŚĆ



#BEZPIECZEŃSTWO



#DOSTĘPNOŚĆ
(WCAG)



#WIDOCZNOŚĆ




SEO4.net

SPIS

TREŚCI

Wstęp	2
Prezentacja stron kandydatów	3
Program wyborczy i informacje o kandydacie	25
Dostępność dla osób niepełnosprawnych	26
Prędkość ładowania	36
Bezpieczeństwo i ekologiczność	37
Zgodność z RODO	43
Obecność w wynikach wyszukiwania	44
Trendy w wyszukiwaniach w trakcie kampanii	47
Podsumowanie	50
Twórcy raportu	51

28 czerwca 2020 odbędą się w Polsce wybory Prezydenta RP. W szranki stanie jedenastu kandydatów, zarejestrowanych przez Państwową Komisję Wyborczą.

W dobie pandemii COVID-19 możliwości standardowych działań promocyjnych zostały mocno ograniczone - przede wszystkim jeśli chodzi o organizację wieców i spotkań wyborczych. Z uwagi na to kampania prezydencka w dużej mierze przeniosła się do internetu, gdzie kandydaci walczą o pozyskanie zaufania wyborców.

Pretendenci do fotela prezydenckiego aktywnie działają na platformach społecznościowych od Twittera zaczynając, przez Facebooka i YouTube'a, na TikToku kończąc. Internet nie ogranicza się jednak tylko do mediów społecznościowych. Sylwetki kandydatów, a przede wszystkim programy wyborcze, można sprawdzić na stronach internetowych, stworzonych specjalnie na potrzeby kampanii prezydenckiej.

Jako agencja SEO, specjalizująca się m.in. w audytach serwisów internetowych, przeprowadziliśmy analizę wybranych parametrów jakościowych oficjalnych stron kandydatów startujących w czerwcowych wyborach prezydenckich. Nie skupialiśmy się zbyt mocno na kwestiach związanych z SEO, ponieważ zdajemy sobie sprawę, że strony te nie rywalizują ze sobą w wynikach wyszukiwania. Staraliśmy się jednak sprawdzić, na ile starannie pod względem technicznym, bezpieczeństwa, dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz kwestii związanych z wdrożeniem RODO zostały one przygotowane. Jednocześnie chcieliśmy uchylić rąbka tajemnicy odnośnie analizy stron internetowych i pokazać, że audyty stron to nie działania, które można wykonać w sposób automatyczny, ale wymagające czasu, wiedzy i umiejętności interpretacji wyników.

Do współpracy przy tworzeniu naszego raportu zaprosiliśmy ekspertów - Krzysztofa Drózdza, Norberta Niedojadło i Tomasza Palaka. Mamy nadzieję, że nasza analiza przybliży Państwu nieco charakter pracy audytorów stron oraz dostarczy interesujących wniosków na temat stron kandydatów na Prezydenta RP.

PREZENTACJA STRON KANDYDATÓW

W naszej analizie przyjęliśmy kolejność stron na podstawie rankingu kandydatów w okresie 15-19 czerwca.

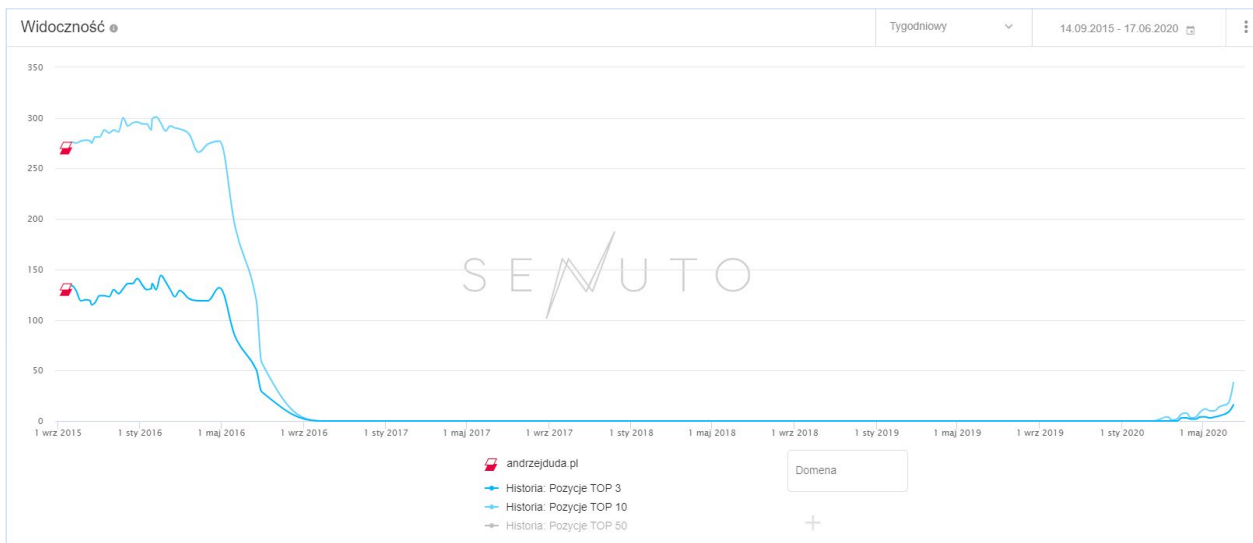
andrzejduda.pl



Domena andrzejduda.pl istnieje już od ponad 10 lat. W 2015 roku pod tym adresem znajdowała się strona promująca Andrzeja Dudę w poprzednich wyborach prezydenckich. Po wyborach strona została usunięta i pod wspomnianym adresem znajdowała się jedynie reklama hostingu, do którego podpisana była domena. Obecnie wspomniana domena jest adresem strony kandydata w wyborach 2020. Co ciekawe, nie odbudowała tak dużej widoczności, jak w poprzednich wyborach i zbiera jedynie ułamek tej widoczności.

Widoczność to metryka przedstawiana za pomocą liczby słów kluczowych, na jakie wyświetla się dana strona w wyszukiwarce Google w określonych zakresach (np. pierwsza trójka, pierwsza dziesiątka wyników wyszukiwania). Do analizy widoczności służą narzędzia takie, jak np. Senuto, które analizuje 7 milionów domen na blisko 19 milionów słów kluczowych.

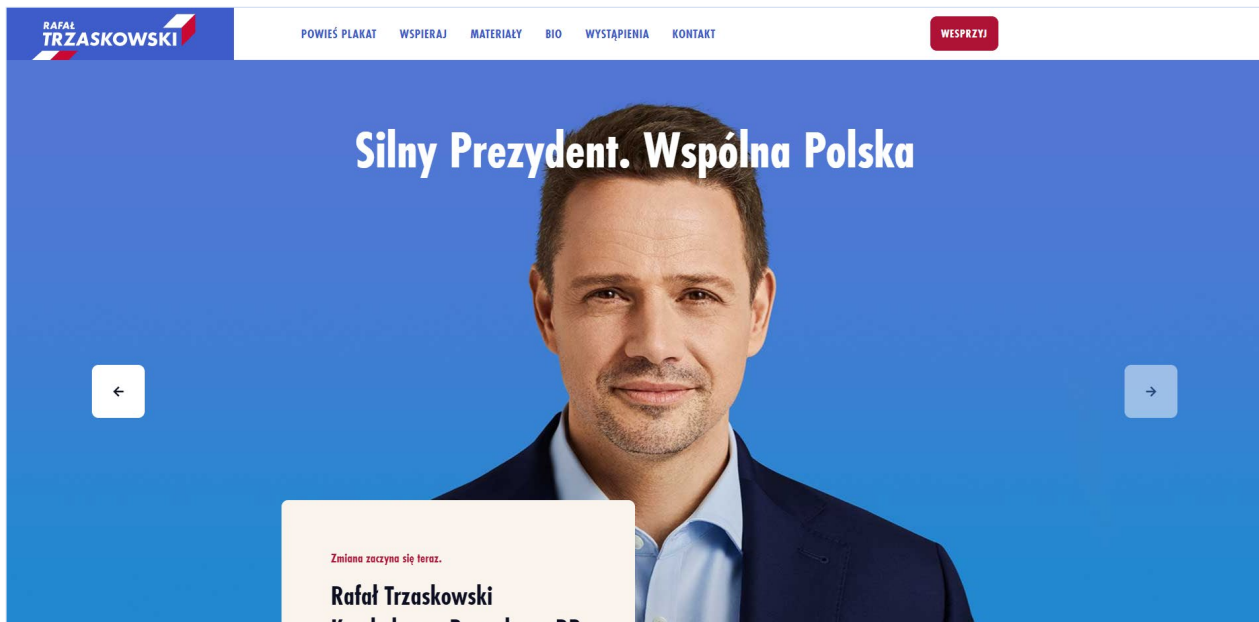
Na poniższym wykresie widać, że w 2015 i 2016 roku stronę urzędującego prezydenta można było znaleźć w Google w pierwszej trójce wyników na blisko 150 fraz, zaś w pierwszej dziesiątce na blisko 300 fraz. Aktualnie te wyniki są znacznie niższe - niespełna 20 fraz w TOP3 i blisko 40 fraz w TOP10. Pomiędzy tymi okresami strona nie wyświetlała się na żadne frazy, ponieważ jej zawartość była usunięta.



Ciekawostką jest fakt, że domenę o nazwie andrzejduda2020.pl zarejestrowała 7 listopada 2019 Platforma Obywatelska przewidując potencjalne zainteresowanie takim adresem. Z kolei domena duda2020.pl jest obecnie wystawiona na sprzedaż przez osobę prywatną. Oznacza to, że Komitet Wyborczy Andrzeja Dudy nie zabezpieczył z wyprzedzeniem tych nazw.

Aktualnie domena andrzejduda2020.pl przekierowuje na stronę <http://100aferpis.pl>, która z pewnością nie zwiększa temu kandydatowi zwolenników. Koszt rejestracji domeny na pierwszy rok to około 10 zł, zaś przedłużenie na kolejny rok waha się zwykle w granicach 50-120 zł. Nie jest to zatem duży wydatek za spokój, jaki dać może zablokowanie konkurentom możliwości wykorzystania potencjalnie atrakcyjnych nazw domen z nazwiskiem kandydata.

trzaskowski2020.pl



Jest to najmłodsza strona spośród stron kandydatów w wyborach 2020. Rafał Trzaskowski został oficjalnie kandydatem na prezydenta 12 czerwca 2020 roku (rejestracja przez PKW po złożeniu 1,6 mln podpisów), dlatego oficjalna strona z Trzaskowskim, jako pełnoprawnym kandydatem, nie mogła pojawić się wcześniej. Zamiast niej pod adresem trzaskowski2020.pl znajdowała się strona zachęcająca do zbierania podpisów poparcia.

Poprzednia wersja strony postawiona była na CMS-ie (system do zarządzania treścią strony) WordPress z popularnym motywem Astra. Aktualna strona oparta jest natomiast o CMS Joomla. Zmiana silnika systemu do zarządzania treścią w trakcie kampanii nie przyniosła korzyści stronie. W indeksie Google pozostały wciąż adresy z poprzedniej strony, które zwracają informację o błędzie 404 (są to nieistniejące już adresy).

trzaskowski2020.pl › elementor-200 ▼

Strona z licznikiem - Trzaskowski 2020

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper. województwo, dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, lubelskie ...

www.trzaskowski2020.pl › warminsko-mazurskie ▼

Warmińsko-Mazurskie - Trzaskowski 2020

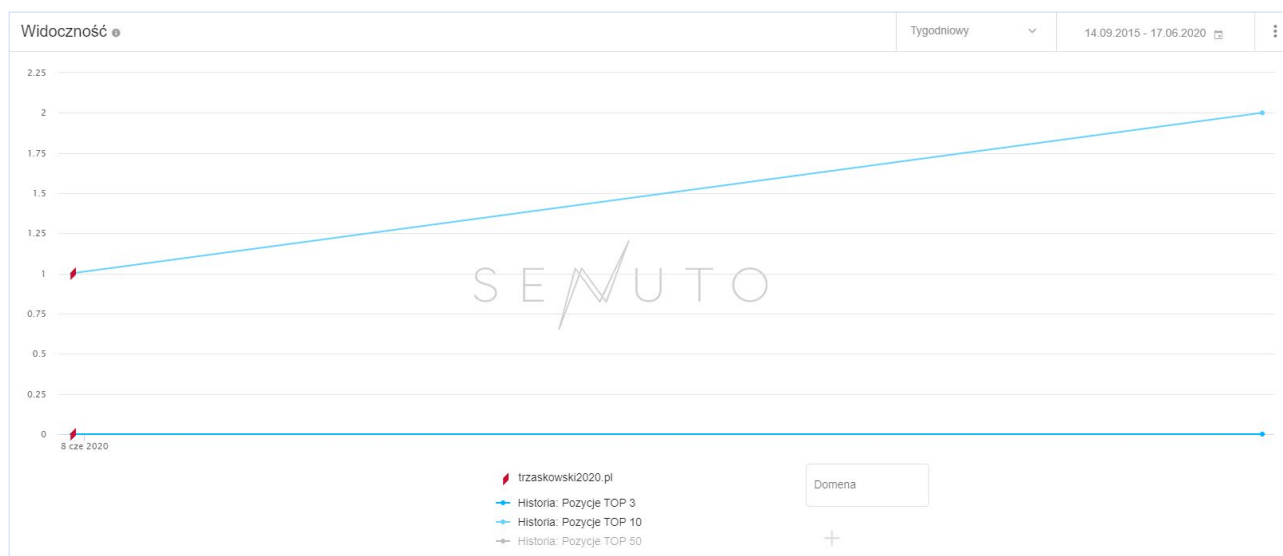
Sprawdź, czy w Twoim mieście znajduje się punkt odbioru podpisów poparcia i skontaktuj się z lokalnym koordynatorem. Strona główna. Numer do ...

trzaskowski2020.pl › author › trduch ▼

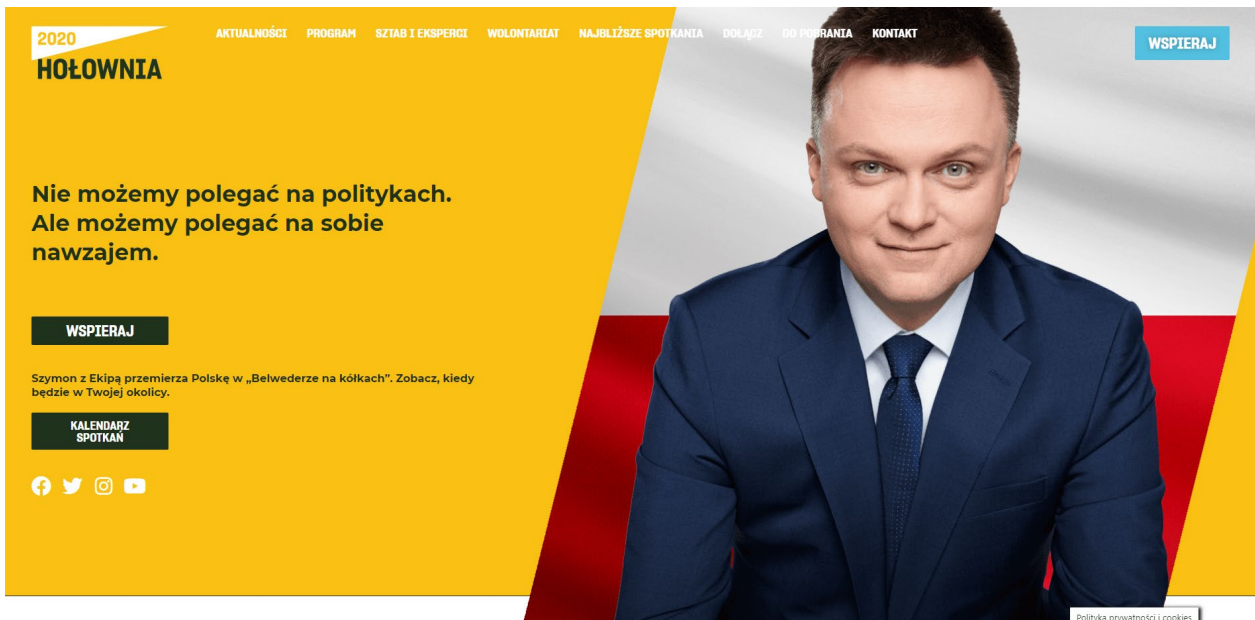
trduch, Author at Trzaskowski 2020

It seems we can't find what you're looking for. Perhaps searching can help. Szukaj: Szukaj:
Najnowsze komentarze. Archiwa. Kategorie. Brak kategorii. Meta.

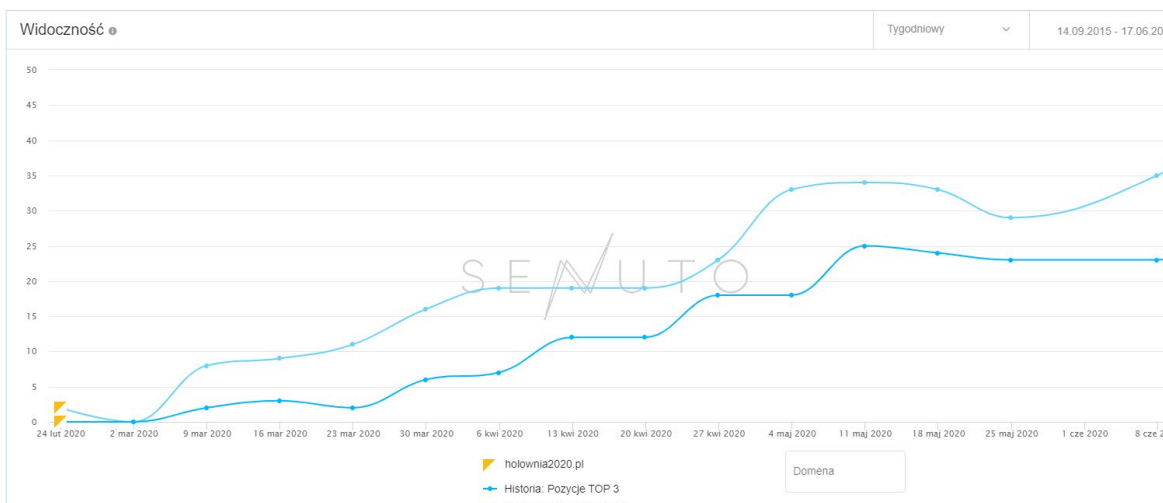
Te błędy mogą wyjaśniać, dlaczego strona prezydenta Warszawy tak słabo radzi sobie aktualnie w wynikach wyszukiwania. Wyświetla się ona na zaledwie 2 frazy w pierwszej dziesiątce wg narzędzia Senuto.



Aby unikać tego typu sytuacji, dla bezpieczeństwa lepiej nie zmieniać silnika strony w trakcie kampanii, a wymieniać jedynie motyw strony (pliki odpowiedzialne za wygląd i strukturę kodu). Zwłaszcza, że wymiana CMS-a WordPress na Joomla nie znajduje istotnych argumentów, ponieważ ten pierwszy cieszy się większą popularnością i możliwościami niż drugi z nich. Prawdopodobnie zaszła tutaj zmiana wykonawcy strony, gdzie pierwszy specjalizował się w WordPressie, zaś drugi w Joomla. Istotną kwestią w tego typu zmianach jest również przygotowanie tzw. mapy przekierowań, która zabezpieczy stronę przed zwracaniem błędów 404 i pokieruje odpowiednio ruchem robotów w obrębie serwisu.



Jest to pierwsza w zestawieniu strona, która równomiernie zdobywa widoczność w wynikach wyszukiwania. Można powiedzieć, że poniższy wykres jest charakterystyczny dla stron, które rozwijają się w sposób prawidłowy. Choć zdarzają się chwilowe spadki, to ogólnie jednak jest wyraźny progres w widoczności strony. Aktualnie ponad 25 fraz znajduje się w TOP3 i blisko 45 w TOP10.

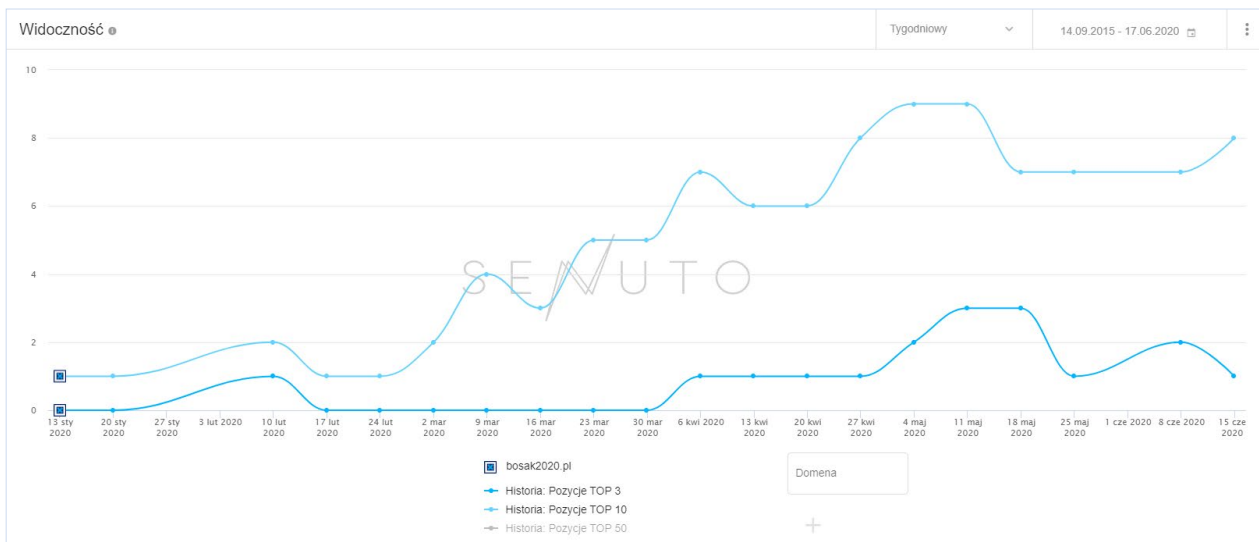


Nie bez powodu widoczność strony określa się jako jeden z kluczowych wskaźników efektywności działań SEO. Pokazuje ona, czy rozwój strony postępuje prawidłowo, czy wykazuje on raczej jakieś istotne problemy. Rzut oka na wykres widoczności pozwala specjalistom SEO ocenić, jak dana strona radzi sobie w wynikach wyszukiwania.

Strona Szymona Hołowni stoi na popularnym CMS-ie WordPress oraz często wykorzystywanym motywie Astra. Widać zatem, że postawiono tutaj na sprawdzone rozwiązania.



Strona Krzysztofa Bosaka również prezentuje wzrosty widoczności. Zwróćmy jednak uwagę, że skala wzrostów jest znacznie niższa, niż u Hołowni. Można również zauważyć, że do połowy maja strona zdobywała widoczność, zaś od drugiej połowy wzrost nie następuje.



Spowolnienie wzrostu widoczności i stagnacja jest popularnym problemem, który dotyka nieoptymalizowane witryny, które posiadają podstrony pozbawione treści, jak np. <https://bosak2020.pl/category/bez-kategorii/>. Drugim problemem jaki widzimy, jest fakt, że znaczna część serwisu skupia się w ramach tzw witryny One Page. Większość treści z witryny znalazła się na stronie głównej, zaś nawigowanie menu nie przeładowuje strony, ale przesuwa ją w pionie do odpowiednich treści. Tak zbudowane strony już na starcie

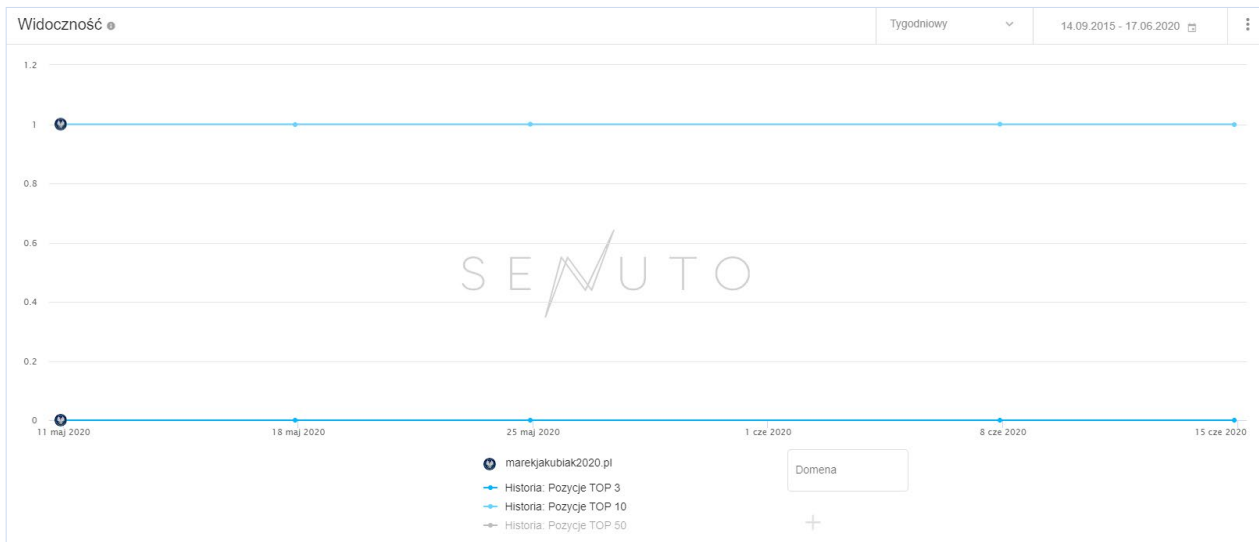
skazane są na gorsze wyniki w wyszukiwarce i nie osiągają takiej widoczności, a co za tym idzie ruchu z wyników wyszukiwania, jak witryny konkurentów o architekturze opierającej się na odrębnych podstronach.

W tym przypadku również mamy do czynienia z WordPressem, zaś zastosowany motyw to OceanWP.

marekjakubiak2020.pl



Pomimo, iż ten kandydat reprezentujący Federację dla Rzeczypospolitej pojawił się na liście kandydatów znacznie wcześniej niż Trzaskowski, to jego strona nie poradziła sobie ze zbudowaniem widoczności w wynikach wyszukiwania. Zaledwie 1 fraza wg Senuto znalazła się w TOP10.



Powodem jest fakt, że strona Marka Jakubiaka w pełni opiera się o architekturę One Page, co powoduje, że roboty wyszukiwarek otrzymują zaledwie jedną stronę opartą o HTML do zaindeksowania. W efekcie w indeksie Google znajdują się tylko 4 pozycje z tego serwisu, z czego 3 to pliki PDF.

marekjakubiak2020.pl ▼

Marek Jakubiak – Kandydat na urząd Prezydenta RP – Strona ...

Strona Komitetu Wyborczego kandydata na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polski, Marka Jakubiaka.

marekjakubiak2020.pl › REGON ▼ PDF

Adobe Photoshop PDF - Marek Jakubiak

27 mar 2020 - Informacja prawna: Zgodnie z art. 43 ust. 2 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2020 r. poz. 443) od dnia 1 lipca ...

marekjakubiak2020.pl › uchwała ▼ PDF

Uchwała PKW - Marek Jakubiak

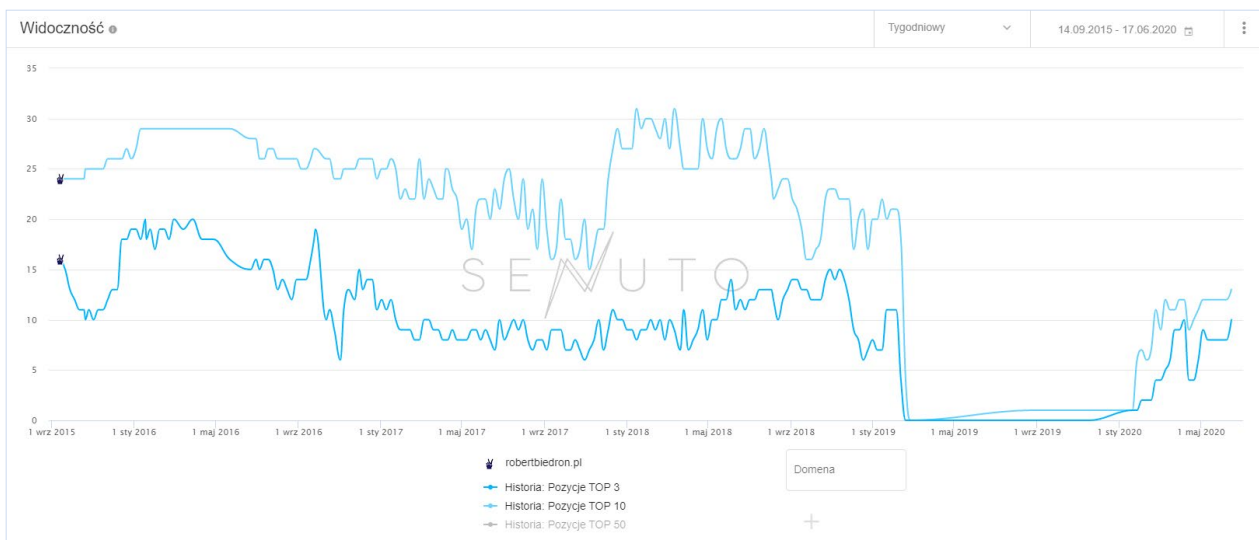
16 mar 2020 - Na podstawie art. 97 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. -- Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2019 r. poz. 684 i 1504) Państwowa Komisja Wyborcza ...

marekjakubiak2020.pl › nip ▼ PDF

Adobe Photoshop PDF - Marek Jakubiak

Na podstawie art.8a ustawy z dnia 13 października 1995 r. o zasadach ewidencji i identyfikacji podatników i płatników (Dz.U. z 2019 r. poz. 63), w związku z ...

Co ciekawe, nazwy dwóch plików PDF to "Adobe Photoshop", co wskazuje, że osoba przygotowująca pliki znajdujące się pod adresem <https://marekjakubiak2020.pl/REGON.pdf> oraz <https://marekjakubiak2020.pl/nip.pdf> korzystała z Photoshopa. Jest to dość intrygujące, biorąc pod uwagę, że plik z bazy GUS zawierający informacje związane z Regonem pobiera się właśnie w PDFie i nie wymaga on żadnej konwersji. Jako dociekliwi audytorzy, nie ulegający teoriom spiskowym, porównaliśmy oryginalny plik PDF z bazy GUS z plikiem zapisanym w Photoshopie i potwierdzamy ich 100%-owe podobieństwo.

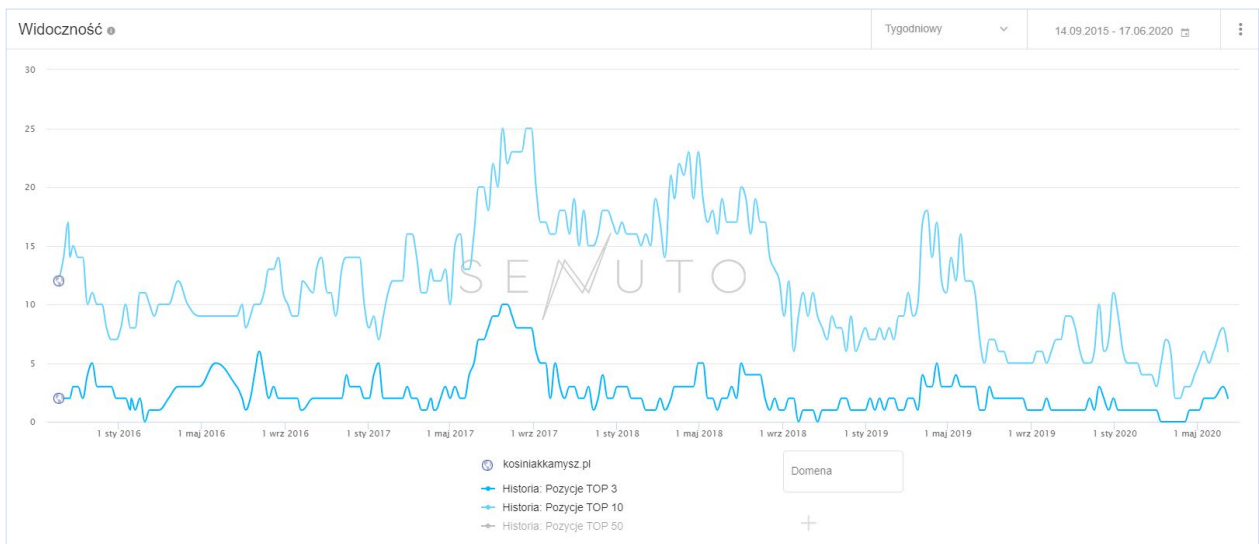


Historia strony Roberta Biedronia przypomina pod pewnymi względami wykres strony Andrzeja Dudy. Tutaj również mamy do czynienia z serwisem, który istniał do pewnego momentu, po czym został przekierowany na adres <https://wiosnabiedronia.pl>, by zostać włączony ponownie na wybory prezydenckie 2020. Jak widać, poprzednia wersja strony wypadła lepiej w wynikach wyszukiwania pod względem liczby fraz. Obecnie strona Biedronia notuje 10 fraz w TOP3 i zaledwie o 3 więcej w TOP10 wg Senuto. Aktualnie nie widać również wyraźnego progresu - mamy do czynienia raczej ze stagnacją.

Podobnie, jak w przypadku dwóch poprzednich stron kandydatów, również strona przedstawiciela Lewicy oparta jest w dużej mierze o architekturę One Page.

Mamy nadzieję, że przytoczenie Państwu przykładów, jak słabo radzą sobie strony o architekturze One Page w wyszukiwarce będzie przestrogą przed wykorzystaniem takiego rozwiązania do własnych stron, a zwłaszcza tych komercyjnych.

kosiniakkamysz.pl



Strona Władysława Kosiniaka-Kamysza jest jedyną stroną, która działa nieprzerwanie od wielu lat. Nie można jednak powiedzieć o niej, aby rosła w siłę. Widoczność w wyszukiwarce raz wzrasta, raz spada wykazując jednak od 2017 wyraźną tendencję malejącą. W efekcie strona Kosiniaka-Kamysza nie przekracza aktualnie widoczności 5 fraz w TOP3 oraz 10 fraz w TOP10.

Słyszemy Wasze głosy “Pewnie znowu One Page”. Nie, to nie jest właściwa odpowiedź. Ta strona ma po prostu słabą architekturę treści i semantykę (wykorzystanie znaczników HTML).

Roboty Google widzą na stronie taką treść (początkowy fragment strony).

Władysław Kosiniak-KamyszWładysław Kosiniak-Kamysz

- [Na Żywo](#)
- [#PlanDlaPolski](#)
- [Program](#)
- [Moja historia](#)
- [Pierwsza Dama](#)
- [Sztab](#)
- [Drużyna](#)

•

Władysław Kosiniak-KamyszWładysław Kosiniak-Kamysz

- [Na Żywo](#)
- [#PlanDlaPolski](#)
- [Program](#)
- [Moja historia](#)
- [Pierwsza Dama](#)
- [Sztab](#)
- [Drużyna](#)

•

•

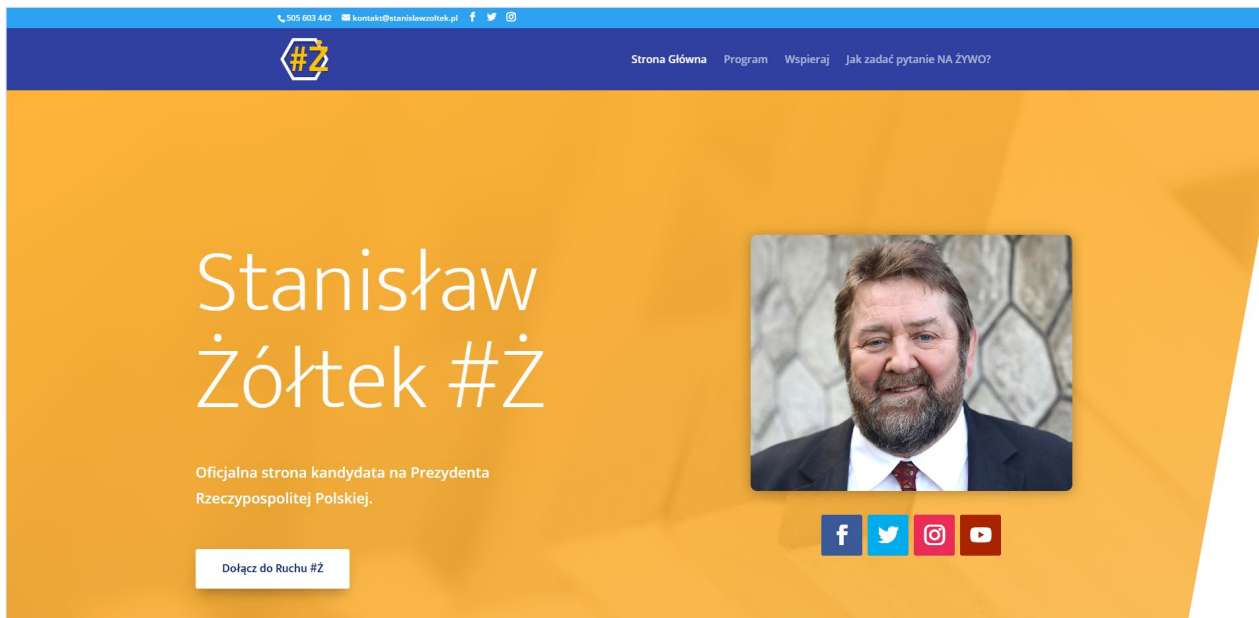
•

Press enter to begin your search

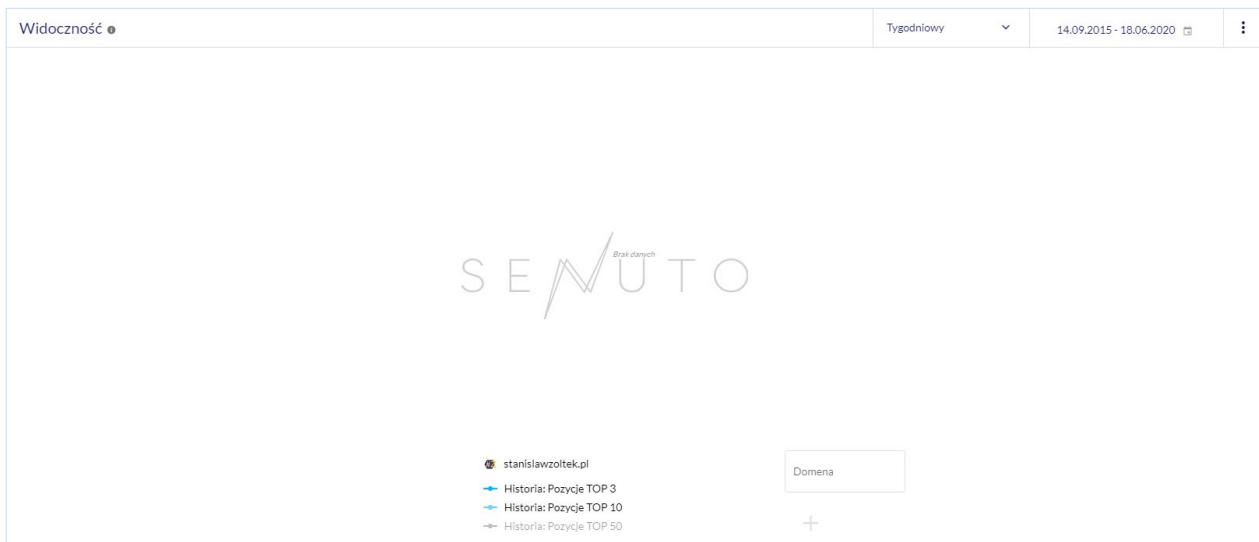
Nic dziwnego zatem, że nie radzą sobie z indeksacją zawartości tej strony. Albo inaczej, radzą sobie w taki sposób, w jaki umożliwił im to twórca strony.

Strona lidera PSL-u oparta jest o WordPressa i wykorzystuje Page Buildera. Jest to bardzo popularne narzędzie do zarządzania zawartością stron, pozwalające w wygodny sposób uzyskać wizualną kontrolę nad wyglądem oraz treścią. Jednocześnie tego typu rozwiązania generują mnóstwo zbędnego, nie semantycznego kodu, który obciąża witrynę i obniża jej jakość. Rezygnacja z Page Buildera oznacza konieczność zakodowania zawartości strony przez koderów - specjalistów od kodu HTML. Taki kod jest wówczas przejrzysty i łatwy do zinterpretowania przez roboty wyszukiwarek.

stanislawzoltek.pl



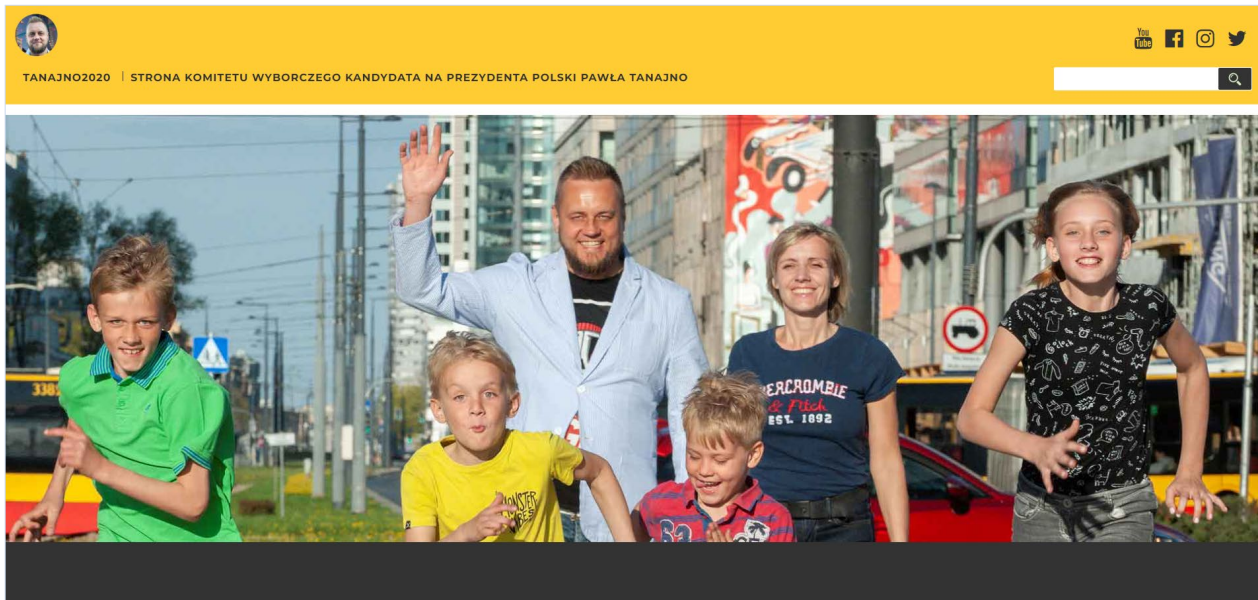
O stronie tego kandydata narzędzie Senuto nie posiada żadnych informacji



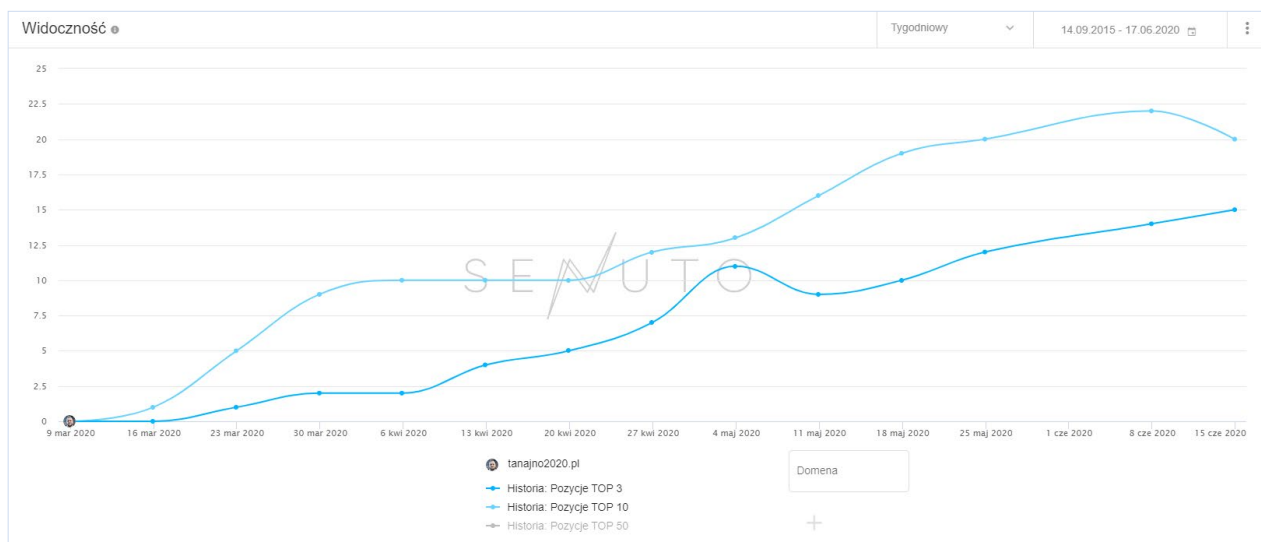
Jako ciekawostkę można odnotować, że abonentem domeny stanislawzoltek.pl, nie jest osoba prywatna (np.sam kandydat), ani Komitet Wyborczy Stanisława Żółtka, ale krakowska firma MVMedia Ltd.

Warto zwrócić uwagę, że rejestracja domen przez inny podmiot, niż jej właściciel zawsze jest ryzykowna. W efekcie właściciel domeny nie posiada do niej żadnych praw i zdany jest na uczciwość formalnego abonenta. Radzimy unikać takich sytuacji, ponieważ aby odzyskać prawa do domeny należy przeprowadzić jej cesję, co niejednokrotnie jest skomplikowaną formalnością. Informacje o tym, kto jest abonentem oraz rejestratorem domen z końcówką ".pl" można uzyskać na stronie <https://www.dns.pl/whois> należącej do Krajowego Rejestru Domen NASK.

tanajno2020.pl



W przypadku Pawła Tanajno, widzimy, że jego strona równomiernie przybiera na widoczności przyjmując aktualnie 15 i 20 fraz odpowiednio w TOP3 i TOP10 według Senuto.



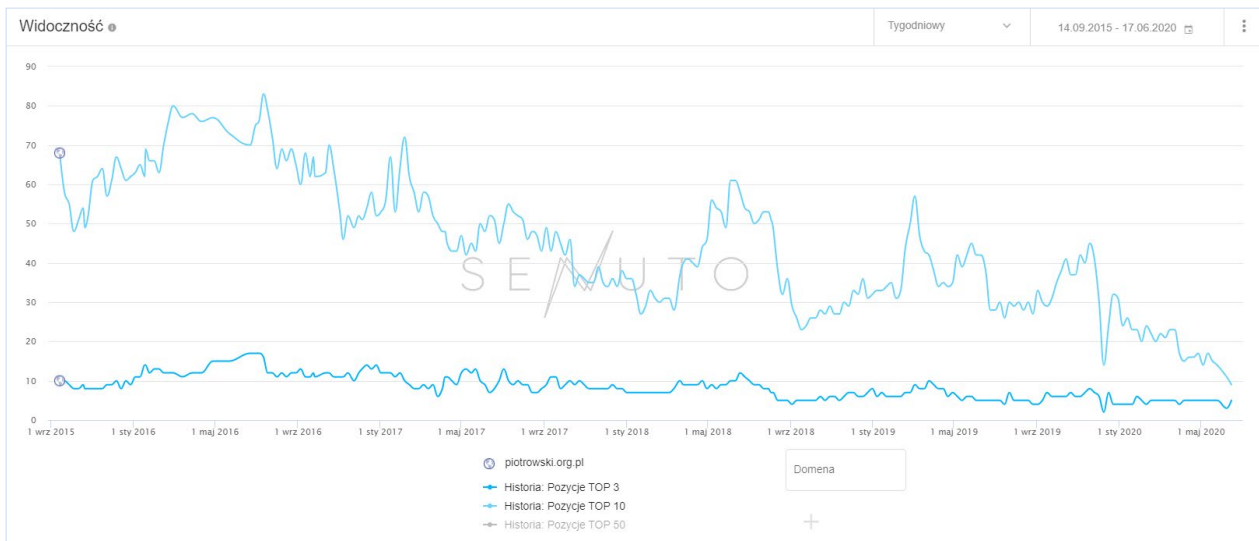
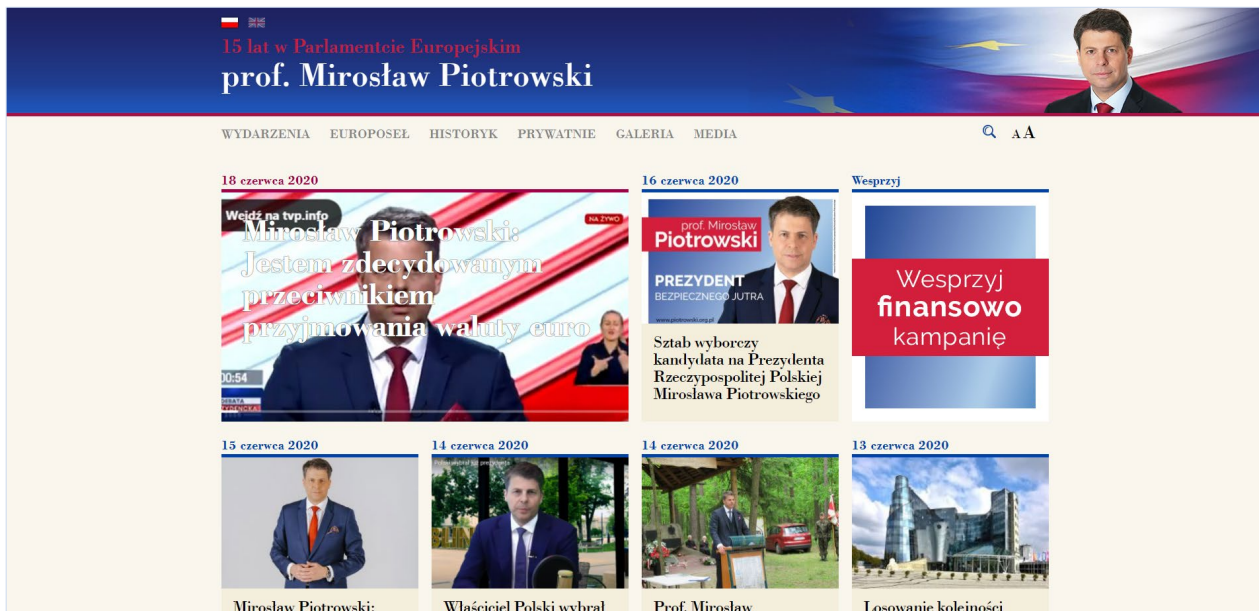
Strona oparta jest o popularnego WordPressa, gdzie wykorzystany został motyw potomny. Oznacza to, że fundamentem strony jest gotowy motyw, zaś modyfikacje wprowadzone zostały w motywie odrębnym, który dziedziczy ustawienia motywu nadrzędnego. Jest to bardzo dobra i zalecana praktyka, która umożliwia aktualizację motywu nadrzędnego bez ryzyka utraty wprowadzonych modyfikacji.

Sam motyw potomny tego bezpartyjnego kandydata otrzymał nazwę **kukiz15**, co widać w kodzie strony, oraz pod adresem motywu <https://tanajno2020.pl/wp-content/themes/kukiz15/style.css?ver=5.4.1>

```
-css' href='https://tanajno2020.pl/wp-content/plugins/webbook/css/theme/font-awesome.css?ver=1.0.0'  
' href='https://tanajno2020.pl/wp-content/plugins/webbook/css/theme/base.css?ver=1.0.0' type='text/  
css' href='https://tanajno2020.pl/wp-content/themes/kukiz15/style.css?ver=5.4.1' type='text/css' r
```

Prawdopodobnie jest to jeszcze pozostałość z czasów, kiedy Paweł Tanajno kandydował do Parlamentu Europejskiego właśnie z listy Kukiz15.

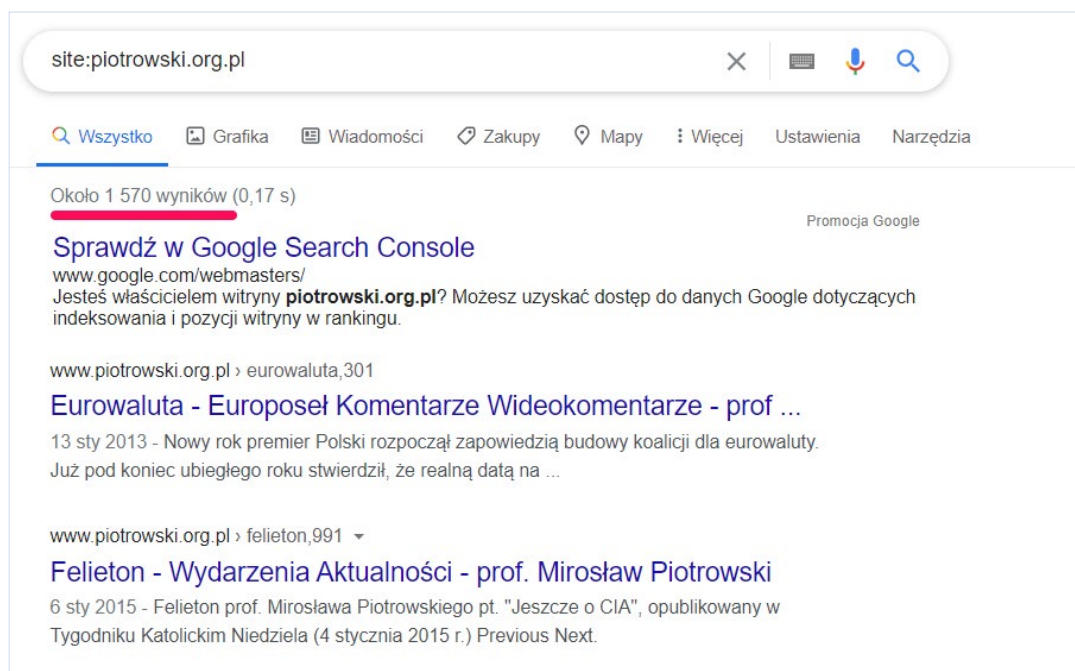
piotrowski.org.pl



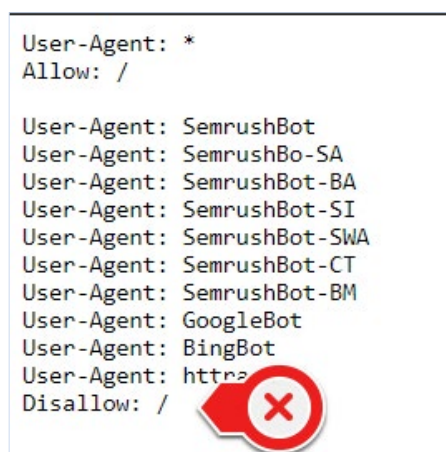
Powyższy wykres widoczności strony kandydata Mirosława Piotrowskiego nie pozostawia złudzeń, że nie jest dobrze. Strona tego kandydata istnieje już od co najmniej 5 lat (tak daleko sięga historia widoczności bazy Senuto). Z roku na rok strona traci widoczność zbliżając się nieuchronnie do poziomu osi X.

Jest to bardzo zastanawiające, ponieważ w indeksie Google znajduje się imponująca liczba zaindeksowanych podstron - ponad 1500, czyli największa spośród stron wszystkich kandydatów.

Liczbę podstron w indeksie można łatwo sprawdzić wpisując w wyszukiwarce Google operator site: oraz nazwę domeny (bez spacji pomiędzy).



Okazuje się jednak, że są to strony, które Google systematycznie usuwa z indeksu, ponieważ administrator strony zabronił wyszukiwarce Google dostępu do serwisu za pomocą dyrektywy "disallow: /" w pliku robots.txt.



Z takim zapisem w pliku robots.txt strona nie ma co liczyć na łaskawość wyszukiwarki Google.

Gwoli wyjaśnienia, nieumiejętne posługiwanie się plikiem robots.txt może bardziej zaszkodzić niż pomóc. Zadaniem robotów wyszukiwarek oraz botów narzędziowych jest przemierzanie stron internetowych i analizowanie ich zawartości. Za pomocą pliku robots.txt możemy co najwyżej ograniczyć aktywność niektórych robotów (które stosują się do wytycznych) i sprawić, aby nie wykonywały czynności, do których zostały powołane. Jeśli więc nie wiemy, jaki efekt da określona dyrektywa, lepiej nie wprowadzać zmian w pliku robots.txt i tym samym pozwalać robotom wykonywać te działania, do których zostały one stworzone. Nieprawidłowo użyte dyrektywy mogą zablokować dostęp przyjaznym robotom i w efekcie wykluczyć stronę z wyników wyszukiwania.

Na marginesie, plik robots.txt nie jest obowiązkowym plikiem na serwerze. Usunięcie go z serwera kandydata Mirosława Piotrowskiego rozwiązałoby problem z dostępem robotów do serwisu, umożliwiło prawidłową indeksację i prawdopodobnie odbudowanie widoczności strony.

[O kandydacie](#) [Rejestr wpłat](#) [Rejestr kredytów](#)

WYBORY NA PREZYDENTA RP 2020

Komitet Wyborczy Kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Waldemara Witkowskiego



Waldemar Włodzimierz Witkowski

Przewodniczący UNII PRACY, partii która na polskiej scenie politycznej funkcjonuje od 28 lat, a jej założycielami byli Aleksander Małachowski, Karol Modzelewski, Ryszard Bugaj, Marek Pol.

- Były wicewojewoda wielkopolski i wiceprzewodniczący sejmiku województwa wielkopolskiego
- Członek Prezydium Europejskiej Partii Socjalistów
- Działacz sportowy, prezes Poznańskiego Klubu Sportowego "Posnania".
- Od wielu lat związany z ruchem spółdzielczym. Aktualnie pełni funkcję Zastępcy Przewodniczącego Zgromadzenia Ogólnego Krajowej Rady Spółdzielczej
- Prezes Zarządu Spółdzielni Mieszkaniowej im. Hipolita Cegielskiego w Poznaniu oraz krajowy działacz spółdzielczości mieszkaniowej
- Od lat działacz społeczny i polityczny pomagający w rozwiązywaniu codziennych problemów mieszkańcom Wielkopolski.

Waldemar Witkowski od zawsze głosił: po pierwsze człowiek, po drugie

Strona Waldemara Witkowskiego jest drugą stroną, która nie uzyskała żadnej widoczności wg narzędzia Senuto.

Możliwym powodem braku widoczności stron zarówno Waldemara Witkowskiego, jak i Stanisława Żółtka jest fakt, że są to strony stosunkowo młode przy jednocześnie małej zawartości treści w tych serwisach. Aby móc zweryfikować tę hipotezę należałoby uzyskać dostęp do bezpłatnego narzędzia Google Search Console, które stanowi pomost komunikacyjny pomiędzy wyszukiwarką Google a właścicielami stron internetowych. Bez dostępu do Google Search Console hipotezy dotyczące stanu witryny obarczone są zwykle dużym błędem.

Widoczność ●
Tygodniowy ▾
14.09.2015 - 17.06.2020 📅
⋮

SENUTO

Brak danych

🌐 witkowski2020.pl

➡ Historia: Pozycje TOP 3

➡ Historia: Pozycje TOP 10

➡ Historia: Pozycje TOP 50

Domena

+

Strona kandydata Waldemara Witkowskiego zawiera opis dla wyszukiwarek zupełnie nieadekwatny do swojej zawartości, co widać na poniższym screenie. Zapewne w tym przypadku jest to efekt skopiowania ustawień zupełnie innej strony, które to ustawienia powinny zostać nadpisane przed publikacją strony kandydata na prezydenta RP.



Powodem jest umieszczenie w tzw. metatagu description poniższej informacji:

```
<meta charset="utf-8" />
<base href="https://witkowski2020.pl/" />
<meta name="keywords" content="instalacje elektryczne, instalacje teletechniczne, elektryka" />
<meta name="description" content="Jesteśmy firmą świadczącą kompletne usługi w zakresie instalacji elektrycznych i teletechnicznych. " />
<meta name="generator" content="Joomla! - Open Source Content Management" />
<title>Waldemar Witkowski - Kandydat na Prezydenta RP - O kandydacie</title>
<link href="/?format=feed&type=rss" rel="alternate" type="application/rss+xml" title="RSS 2.0" />
<link href="/?format=feed&type=atom" rel="alternate" type="application/atom+xml" title="Atom 1.0" />
```

O nieprawidłowych ustawieniach zawartości metatagów świadczy również zawartość tagu keywords o treści "instalacje elektryczne, instalacje teletechniczne, elektryka". Warto tutaj zwrócić uwagę, że metatag keywords jest zupełnie pomijany przez kluczowe wyszukiwarki. Natomiast metatag description może ujawnić się jako opis strony w wynikach wyszukiwania (tzw. snippet), aczkolwiek nie wpłynie na wyniki pozycji na frazy w nim zawarte. Jedynie zawartość elementu <title /> spośród znaczników znajdujących się w tzw sekcji <head /> strony ma realny wpływ na pozycję w wynikach wyszukiwania.

PROGRAM WYBORCZY I INFORMACJE O KANDYDACIE

Głównym celem stron internetowych poszczególnych kandydatów jest przybliżenie potencjalnym wyborcom ich sylwetek, informacja o wydarzeniach związanych z przebiegiem kampanii oraz - co najważniejsze - przedstawienie programu wyborczego, który ma zachęcić obywateli do oddania głosu właśnie na tę osobę. Analizując strony kandydatów pod kątem technicznym nie omieszkaliśmy również sprawdzić, czy można na nich bez trudu znaleźć tak ważną informację, jak program wyborczy.

Spośród 11 analizowanych stron, jedynie te należące do 6 kandydatów: **Andrzeja Dudy, Szymona Hołowni, Roberta Biedronia, Władysława Kosiniaka-Kamysza i Stanisława Żółtka** posiadały odrębną, łatwo dostrzegalną w pasku menu podstronę "Program", na której znalazły się dość obszerne treści przybliżające postulaty tych kandydatów. Kandydat **Waldemar Witkowski** po debacie prezydenckiej, która odbyła się 17 czerwca dodał na swojej stronie podstronę "Program wyborczy", jednak jest on bardzo "hasłowy" i zawiera dosłownie 8 krótkich punktów (to zaledwie 300 znaków tekstu). Na stronie **Krzysztofa Bosaka** z kolei, zamiast tradycyjnego programu kandydata na Prezydenta RP, znajdziemy dokument zatytułowany "Nowy porządek - Tezy konstytucyjne" określony jako "autorski wybór postulatów będących owocem namysłu polskich patriotów skupionych w Konfederacji". Na stronie **Pawła Tanajno** znajduje się natomiast "Deklaracja niepodległości bezpartyjnego Prezydenta", którą można uznać za jakąś formę programu wyborczego. Bardzo lakoniczny i uproszczony program, zawierający zaledwie 12 krótkich punktów, umieścił na swojej stronie również kandydat **Mirosław Piotrowski**, chociaż niełatwo go znaleźć - podstrona "Tezy programowe" ukryta jest... w menu "Wydarzenia".

Z przykrością zawiadamiamy także, że nie znaleźliśmy programu wyborczego na stronach dwóch kandydatów: **Rafała Trzaskowskiego i Marka Jakubiaka**.

Życiorysy kandydatów lub informacje o ich dotychczasowych osiągnięciach znalazły się na 9 z 11 analizowanych stron. Informacji przybliżających sylwetkę kandydata na urząd Prezydenta RP brakuje tylko na stronie **Pawła Tanajno i Andrzeja Dudy**.

ANALIZA STRON KANDYDATÓW

Dostępność dla osób niepełnosprawnych

Ta część raportu ocenia wprowadzenie lub możliwość wprowadzenia standardów WCAG na stronach internetowych kandydatów na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

Czym jest WCAG?

WCAG, czyli Web Content Accessibility Guidelines to standard dostosowania zawartości strony internetowej dla osób niepełnosprawnych z dysfunkcjami wzroku, ale też z dysfunkcjami ruchu. Najnowsza wersja WCAG 2.0 obowiązuje od 2008 roku i odnosi się, nie tyle do zastosowanych technologii, co do samego użytkownika. Obecnie obowiązujące rekomendacje w wersji 2.0 zostały podzielone na cztery grupy. Są to percepcja, funkcjonalność, zrozumiałość, rzetelność.

Sposób oceny stron kandydatów

Jako, że tylko jeden kandydat z 11 posiada jakiekolwiek wdrożenie dostępności WCAG (i to szczątkowe), poddano ocenie nie tylko brak wdrożenia WCAG, ale także możliwość jego wdrożenia w obecnym stanie wykonanej strony.

W trakcie analizy zbadano dostępność na poziomie „A” oraz „AA”. Dostępność na poziomie „A” oznacza dostosowanie bądź możliwość dostosowania danej strony do standardów WCAG w wersji podstawowej od 1.5 do 2.0. Z kolei dostępność na poziomie „AA” oznacza dostosowanie, bądź możliwość dostosowania danej strony do standardów WCAG w wersji 2.1, czyli z możliwością audiodeskrypcji.

W ramach analizy wdrożenia WCAG sprawdzona została możliwość dostosowania danej strony pod konkretne podstawowe **wytyczne WCAG** takie jak **kolorystyka, dostosowanie nagłówków, dostosowanie etykiet i nawigacja**. Jeśli aktualna strona nie jest dostosowana do potrzeb WCAG, nie oznacza to, że takie dostosowanie jest niemożliwe do wykonania. Tym bardziej, że nie zawsze wiąże się to z dużym nakładem pracy i koniecznością przebudowy całego szablonu.

Wybrane podstawowe wytyczne WCAG

Kolorystyka - kolor nie może być jedynym sposobem na przekazanie informacji. Często różnego rodzaju wykresy używają kolorów wyróżniających poszczególne informacje w sposób uniemożliwiający zrozumienie ich inaczej, niż wizualnie. Niektórzy użytkownicy np. niewidomi lub osoby mające problemy z rozpoznawaniem barw (8% populacji), nie będą mieli wówczas pełnego dostępu do informacji i kluczowych funkcji. Brak odpowiedniego kontrastu czcionek do tła uniemożliwia odczytanie tekstu osobom słabowidzącym. Jest to również duże utrudnienie dla osób starszych oraz długo pracujących przed komputerem.

Dostosowanie nagłówków - stosowanie nagłówków w odpowiedniej hierarchii od H1 do H6. Pamiętajmy jednak o tym, żeby nie dać ich za dużo, szczególnie na podstronach z elementami graficznymi, gdyż wtedy wprowadzają niepotrzebny chaos.

Dostosowanie etykiet – etykiety mogą występować w różnych elementach strony, na przykład w formularzach. Powinny one być czytelne, ale też stosuje się zasadę nie wprowadzania ich w formie dynamicznego pokazywania. Często wprowadza to niepotrzebny stres dla użytkownika naszej strony.

Nawigacja - nawigacja w serwisie powinna być spójna i logiczna, nie należy znacząco zmieniać struktury i kolorystyki stron. Wszystkie linki na poszczególnych podstronach powinno się tworzyć wg zasady, że ten sam tekst linku zawsze spełnia tę samą funkcję. Strony internetowe muszą oferować użytkownikom różne sposoby nawigacji w serwisie. Wszystkie elementy aktywne powinny być w pełni dostępne zarówno za pomocą klawiatury jak i za pomocą myszki, a w przypadku, gdy jest to niemożliwe, musi być zaproponowana inna, dostępna alternatywa dotarcia czy skorzystania z elementu. Serwis powinien zawierać mapę strony, czyli dostępny ze strony głównej spis wszystkich stron serwisu z linkami. Wszystkie linki prowadzące do dokumentów do pobrania powinny informować o formacie tych dokumentów oraz o wielkości pliku, który zostanie pobrany.

Wyniki analizy **rzeczywistego wdrożenia WCAG** oznaczone zostały jako **SPEŁNIONE** / **NIESPEŁNIONE** zaś wyniki analizy **możliwości wdrożenia WCAG** w obecnym stanie strony są oznaczone jako **DO SPEŁNIENIA** / **NIE DO SPEŁNIENIA**.

andrzejduda.pl

Rzeczywiste wdrożenie dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie nagłówków	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie etykiet	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Nawigacja	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE

Możliwość wdrożenia dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	DO SPEŁNIENIA	DO SPEŁNIENIA
Stosowanie nagłówków	DO SPEŁNIENIA	DO SPEŁNIENIA
Stosowanie etykiet	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Nawigacja	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA

Ogólny wynik punktacji wdrożenia: **0/8 pkt.**

To przykre, że urzędujący obecnie Prezydent RP nie zwraca uwagi na potencjalny elektorat osób niepełnosprawnych.

trzaskowski2020.pl

Rzeczywiste wdrożenie dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie nagłówków	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie etykiet	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Nawigacja	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE

Możliwość wdrożenia dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Stosowanie nagłówków	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Stosowanie etykiet	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Nawigacja	NIE DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA

Ogólny wynik punktacji wdrożenia: **0/8 pkt.**

Biorąc pod uwagę fakt, że Rafał Trzaskowski oficjalnie kandydatem na prezydenta jest od niespełna trzech tygodni, widać że nie było czasu ani na wdrożenie WCAG, ani na przygotowanie dopracowanej strony internetowej.

holownia2020.pl

Rzeczywiste wdrożenie dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie nagłówków	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie etykiet	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Nawigacja	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE

Możliwość wdrożenia dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Stosowanie nagłówków	DO SPEŁNIENIA	DO SPEŁNIENIA
Stosowanie etykiet	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Nawigacja	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA

Ogólny wynik punktacji wdrożenia: **0/8 pkt.**

Również ten kandydat nie pomyślał o potencjalnym elektoracie osób niepełnosprawnych. Brak wdrożenia wytycznych WCAG na stronie Szymona Hołowni zaskakuje tym bardziej, że na co dzień wspiera on osoby niepełnosprawne.

bosak2020.pl

Rzeczywiste wdrożenie dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie nagłówków	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie etykiet	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Nawigacja	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE

Możliwość wdrożenia dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Stosowanie nagłówków	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Stosowanie etykiet	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Nawigacja	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA

Ogólny wynik punktacji wdrożenia: **0/8 pkt.**

Prosta strona z małą ilością treści. Tak naprawdę, nawet na siłę wdrożony WCAG nie spełniałby tu swojej podstawowej roli, jaką jest jasny i prosty przekaz.

marekjakubiak2020.pl

Rzeczywiste wdrożenie dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie nagłówków	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie etykiet	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Nawigacja	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE

Możliwość wdrożenia dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	DO SPEŁNIENIA	DO SPEŁNIENIA
Stosowanie nagłówków	DO SPEŁNIENIA	DO SPEŁNIENIA
Stosowanie etykiet	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Nawigacja	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA

Ogólny wynik punktacji wdrożenia: **0/8 pkt.**

Bardzo prosta strona, spełniająca mniej więcej w połowie warunki wdrożenia WCAG. Tylko lub aż...

robertbiedron.pl

Rzeczywiste wdrożenie dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie nagłówków	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie etykiet	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Nawigacja	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE

Możliwość wdrożenia dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Stosowanie nagłówków	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Stosowanie etykiet	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Nawigacja	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA

Ogólny wynik punktacji wdrożenia: **0/8 pkt.**

Przykre jest to że osoba, która na czele swojej kampanii wyborczej stawia równość traktowania obywateli, sama zapomina o równym traktowaniu osób niepełnosprawnych w internecie, nie wdrażając standardów WCAG.

kosiniakkamysz.pl

Rzeczywiste wdrożenie dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie nagłówków	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie etykiet	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Nawigacja	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE

Możliwość wdrożenia dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Stosowanie nagłówków	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Stosowanie etykiet	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Nawigacja	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA

Ogólny wynik punktacji wdrożenia: **0/8 pkt.**

Strona tego kandydata jest z pozoru prosta i czytelna. Niestety strona korzysta między innymi z dużej liczby skryptów, co utrudnia czytanie tekstu użytkownikom z dysfunkcją wzroku.

stanislawzoltek.pl

Rzeczywiste wdrożenie dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie nagłówków	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie etykiet	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Nawigacja	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE

Możliwość wdrożenia dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Stosowanie nagłówków	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Stosowanie etykiet	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Nawigacja	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA

Ogólny wynik punktacji wdrożenia: **0/8 pkt.**

Strona zrobiona trochę na zasadzie loading page. Sam przeskok animacji tekstowych użytych obecnie już na starcie dyskwalifikuje stronę do wdrożenia zgodności WCAG.

tanajno2020.pl

Rzeczywiste wdrożenie dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie nagłówków	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie etykiet	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Nawigacja	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE

Możliwość wdrożenia dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Stosowanie nagłówków	DO SPEŁNIENIA	DO SPEŁNIENIA
Stosowanie etykiet	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Nawigacja	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA

Ogólny wynik punktacji wdrożenia: **0/8 pkt.**

Brak jasnego określenia kierunku strony. Treści chaotycznie umieszczone na stronie w formie wpisów, zatem nawet dla osoby potencjalnie nazywanej „zdrową” strona jest nieczytelna i nieintuicyjna.

piotrowski.org.pl

Rzeczywiste wdrożenie dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie nagłówków	SPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie etykiet	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Nawigacja	SPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE

Możliwość wdrożenia dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	DO SPEŁNIENIA	DO SPEŁNIENIA
Stosowanie nagłówków	DO SPEŁNIENIA	DO SPEŁNIENIA
Stosowanie etykiet	DO SPEŁNIENIA	NIESPEŁNIONE
Nawigacja	DO SPEŁNIENIA	NIESPEŁNIONE

Ogólny wynik punktacji wdrożenia: **2/8 pkt.**

Nareszcie, mamy to! Choć w wersji mikro, nano, piko to jednak mamy podstawowe wdrożenie wielkości czcionki! Patrząc na pozostałych kandydatów to i tak mamy sukces! Może dlatego, że Kandydat jest Euro Posłem w Parlamencie Europejskim od 15 lat?

Rzeczywiste wdrożenie dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie nagłówków	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Stosowanie etykiet	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE
Nawigacja	NIESPEŁNIONE	NIESPEŁNIONE

Możliwość wdrożenia dostępności WCAG

Podstawowe wytyczne WCAG	Wynik badania dostępności na poziomie „A”	Wynik badania dostępności na poziomie „AA”
Kolorystyka	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Stosowanie nagłówków	DO SPEŁNIENIA	DO SPEŁNIENIA
Stosowanie etykiet	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA
Nawigacja	DO SPEŁNIENIA	NIE DO SPEŁNIENIA

Ogólny wynik punktacji wdrożenia: **0/8 pkt.**

Prostota i czytelność strony umożliwiałyby wdrożenie WCAG, niestety nie działająca nawigacja strony oraz w dziwny sposób przekształcone zdjęcie uniemożliwiłyby prawidłowe wdrożenie WCAG.

Dostępność stron kandydatów na Prezydenta RP dla osób z dysfunkcją wzroku. Komentuje Norbert Niedojadło

Nie traktując tego raportu osobiście jestem mocno zaskoczony, niestety negatywnie.

Gdy zostałem poproszony o przygotowanie tej części raportu, potraktowałem to jako kolejne wyzwanie. Myśląc, że ciekawie będzie porównywać strony naszych kandydatów i porównywać wdrożenia WCAG - które lepsze, które gorsze, co można zmienić, a co poprawić. Dlaczego tak pomyślałem w pierwszej chwili? Do dziś nie wiem. To co zobaczyłem, braki naszych kandydatów, zszokowały mnie bardzo mocno, ale też i trochę zniesmaczyły.

*Dziwi to wszystko tym bardziej, że **od 2015 roku wymaga się od organizacji publicznych, państwowych ale też i od fundacji dostępności stron do standardów WCAG**, zgodnie z ustawą Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji, a sami kandydaci i co ciekawsze niejednokrotnie w roli posłów ustawodawcy nie przestrzegają tych przepisów. Przepisów, które od 15 października 2012 roku uzyskały status międzynarodowych normy ISO/IEC 40500:2012.*

Dziwi jeszcze bardziej, że zgodnie z badaniami Uniwersytetu w Cambridge 1/8 populacji to osoby niepełnosprawne! Zakładając, że Polska nie odbiega znacząco od tych norm oznacza to, że znaczna większość kandydatów na Prezydenta Rzeczypospolitej Polski lekceważy nas, osoby niepełnosprawne nawet jako swoich potencjalnych wyborców.

PRĘDKOŚĆ ŁADOWANIA

Prędkość ładowania sprawdzamy za pomocą narzędzia **PageSpeed Insights** od Google. Stosunek do tego popularnego narzędzia jest dość ambiwalentny. Część osób zarzuca mu nieprawidłowe wyniki, inna grupa z kolei stara się uzyskać w nim za wszelką cenę jak najwyższe wyniki. Nasz stosunek do tego narzędzia jest dość wyważony. Wychodzimy z założenia, że należy mieć na uwadze, że heurystyki tego narzędzia są wykorzystywane przez Google do oceny jakości stron w swoim algorytmie i że Google nie wykorzystuje zewnętrznych narzędzi do testowania stron, lecz swoje własne. I chociaż nie oznacza to wcale, że maksymalne wyniki uzyskane w PageSeed Insights przełożą się wprost na wysokie pozycje w wyszukiwarce Google, to krytycznie niskie noty mogą mieć wpływ na obniżenie pozycji w wynikach wyszukiwania z uwagi na lekceważenie zaleceń. Zatem należy do wyników uzyskiwanych w PageSpeed Insights podchodzić ze zdroworozsądkowym dystansem - stosować się do zaleceń zwracanych przez to narzędzie, jednak nie za wszelką cenę, ponieważ może to być ekonomicznie nieopłacalne.

Wyniki 90-100 uzyskiwane w PageSeed Insights oceniane są jako bardzo dobre, 50-89 średnie, a 0-49 niskie.

Jak widać z poniższego zestawienia, żadna ze stron nie uzyskała wysokich not w narzędziu PageSpeed, a wiele z nich uzyskało wręcz wyniki bardzo słabe, co może oznaczać, że twórcy stron nie przyłożyli się do optymalizacji ich przyjazności dla użytkowników na poszczególnych urządzeniach oraz prędkości ładowania. Oczywiście te strony nie rywalizują ze sobą w wynikach wyszukiwania, więc mogą sobie pozwolić na pewne niedopatrzenia bez negatywnych konsekwencji, aczkolwiek beztroskę w stosowaniu się do zaleceń można traktować jako swoistą ciekawostkę.

Strona	Desktop	Mobile
andrzejduda.pl	89	72
trzaskowski2020.pl	80	59
holownia2020.pl	48	17
bosak2020.pl	49	22
marekjakubiak2020.pl	43	9
robertbiedron.pl	74	39
kosiniakkamysz.pl	24	10
tanajno2020.pl	73	39
piotrowski.org.pl	82	76
witkowski2020.pl	86	62

Najwyższe wyniki w narzędziu PageSpeed uzyskały strony andrzejduda.pl, piotrowski.org.pl oraz witkowski2020.pl

Powtarzające się uwagi do stron to zbędny kod CSS i JS (style odpowiedzialne za wygląd oraz skrypty odpowiadające za poprawę działania strony, typu animacje, walidacja danych formularzy itp) znajdujący się na stronie, nieoptymalna wielkość grafik oraz długi czas odpowiedzi serwera.

Wymienione problemy wpływają zarówno na prędkość ładowania, komfort użytkowników, jak również przyczyniają się do zbędnego generowania transferu, co ma wpływ na marnotrawienie energii. Ten istotny aspekt zostanie poruszony w dalszej części naszego raportu.

BEZPIECZEŃSTWO I EKOLOGICZNOŚĆ

Poziom zabezpieczeń

Poziom zabezpieczeń serwisu internetowego to niezwykle istotna kwestia, szczególnie jeśli chodzi o oficjalne strony osób lub instytucji. Oczywiście nie będziemy włamywać się na strony. Pełnego audytu bezpieczeństwa nie jesteśmy także w stanie przeprowadzić bez dostępu do serwera, na którym znajduje się strona i jej kompleksowej analizy. Możemy natomiast sprawdzić, jak wiele informacji o stronie uda się uzyskać z zewnątrz, czyli jak wiele o swojej budowie strona zdradza każdemu użytkownikowi internetu.

Informacje te niekoniecznie muszą narażać strony na ataki, ale mogą one takie ataki znacznie ułatwić. Test ten pokazuje także, jak poważnie traktowane jest bezpieczeństwo strony, jej treści, ale i danych osobowych na stronie umieszczonych (w tym osób te strony edytujących).

Sprawdzimy także, czy strony używają aktualnego oprogramowania i czy są poprawnie utrzymywane. Pod tym względem nie spodziewamy się większych uchybień, gdyż strony kandydatów na prezydenta z natury są stronami tworzonymi na specjalną okazję i żyją dość krótko - powinny zatem być aktualne.

Ekologiczność strony

Drugą kwestią, którą zajmiemy się w tej części raportu jest ekologiczność stron. Gdy myślimy o ekologii i zanieczyszczeniu środowiska, przychodzą nam do głowy ciężki przemysł, elektrownie, wysypiska śmieci i wszechobecne samochody. Gdy patrzymy na nowoczesne budynki firm IT, wypełnione roślinami, owocami i ekologicznymi materiałami, łatwo jest odnieść wrażenie, że branża ta nie ma z zanieczyszczeniem środowiska żadnego związku.

Tymczasem jest to bardzo mylne wrażenie. Jeśli zsumujemy ślad CO₂ sektora IT i porównamy go ze śladami CO₂ poszczególnych państw, okaże się, że IT znajdzie się na trzecim miejscu (zaraz za Chinami i Stanami Zjednoczonymi). Według danych z 2010 roku (giswatch.org) branża IT generowała rocznie 860 mln ton CO₂ - tyle samo, co lotnictwo. Należy jednak pamiętać, że branża ta bardzo dynamicznie rośnie. Wg raportów Huawei szacuje się, że do 2030 roku, sektor IT będzie odpowiedzialny za 8% zużycia energii.

Żeby nieco przybliżyć te liczby... W 2016 roku serwis YouTube wygenerował 11,3 mln ton CO₂, czyli mniej więcej tyle samo, co Frankfurt, Glasgow, czy... Zimbabwe.

A jak to się ma do stron kandydatów? Oczywiście nie mają one takiego ruchu jak YouTube... Szacuje się, że 1 GB pobranych danych, to aż 3kg CO₂, czyli tyle samo, co 1 km przejechany samochodem (carbonfootprint.com). Zakładając, że jest około 30 mln uprawnionych do głosowania, a z Internetu korzysta około 80% Polaków, otrzymujemy 24 mln potencjalnych osób zainteresowanych stronami. Nawet jeśli tylko połowa z nich wejdzie na stronę tylko jednego kandydata, wygeneruje to 12 mln odwiedzin. Strona lżejsza o 1MB oznacza więc oszczędności 12 TB (terabajtów) transferu, czyli 36 ton CO₂, czyli mniej więcej tyle samo, ile wygeneruje 5-osobowe gospodarstwo domowe w ciągu roku. A przecież strona kandydata generuje znacznie więcej niż jedną odsłonę na odwiedzającego...

Dla uproszczenia, sprawdzana będzie wydajność i rozmiar tylko strony głównej serwisu danego kandydata. Jest to oczywiście trochę krzywdzące, bo często strona ta właśnie jest najcięższa. Jednak warto zauważyć, że jest to także zwykle najczęściej odwiedzana strona.

Warto zauważyć, że rozmiar strony nie jest jedynym czynnikiem wpływającym na jej przyjazność dla środowiska. Przeglądarki internetowe od dawna są sprytne i starają się minimalizować ilość pobieranych danych, a twórcy stron starają się im w tym pomagać i wskazywać, które części strony, jak często się zmieniają. Jedną z takich odpowiedzi jest czas odświeżania zasobu podawany w tzw. regułach cache'owania. Jest to jednak broń obosieczna. Z jednej strony zyskujemy, bo odwiedzający pobierze dany zasób (np. plik graficzny) tylko podczas pierwszej wizyty, a przy kolejnej jego przeglądarka wyświetli plik już wcześniej pobrany z lokalnego cache'u. Z drugiej strony - jeśli plik ten podmienimy na serwerze (i zachowamy jego nazwę), użytkownik zmiany nie zobaczy. W kampanii, gdy treści publikowane są na szybko i łatwo o pomyłkę, ta możliwość podmiany i poprawek może być dla niektórych istotna.

Testy wykonywane były narzędziem GTmetrix (gtmetrix.com) z lokalizacji Londyn, UK (jest to najbliższa Polsce lokalizacja serwerów tego narzędzia - w przypadku przeprowadzanych testów nie ma ona jednak wielkiego znaczenia).

andrzejduda.pl

Wyświetlenie strony głównej wymaga pobrania **5,36 MB** danych, z czego **5 MB** to pliki graficzne, a pliki JS i CSS to **317 kB**.

Duży rozmiar plików graficznych spowodowany jest przede wszystkim tym plikiem: <https://www.andrzejduda.pl/assets/images/png/photo-8.png> Jest to zdjęcie, które zostało wgrane na stronę w nieodpowiednim formacie. Gdyby plik ten przekonwertować na JPG, a następnie zoptymalizować, zajmowałby 268 kB, a nie 3 MB, jak obecnie. Tylko ten jeden błąd powoduje zużycie 2,7 MB transferu przy każdej odsłonie strony.

Co więcej, strona ta nie ma poprawnie skonfigurowanych reguł cache'owania. Pliki graficzne, w tym nawet favicon.ico (czyli plik odpowiedzialny m. in. za wyświetlanie ikonki strony na karcie przeglądarki, który praktycznie nigdy się nie zmieni) deklarują konieczność odświeżania maksymalnie po 4 godzinach.

Strona nie używa WordPressa. Struktura kodu sugeruje użycie autorskiego CMSa i wspiera się o Cloudflare, czym zmniejsza ryzyko ataków DDoS. Co ciekawe - na serwerze znajduje się plik info.php, który nie generuje jednak żadnych treści.

trzaskowski2020.pl

Wyświetlenie strony głównej wymaga pobrania **1,20 MB** danych, z czego **704 kB** to obrazy i zdjęcia, a pliki JS i CSS to **293 kB**.

Także strona kandydata KO nie uniknęła błędów podczas publikowania obrazów. Mamy tu np. plik <https://trzaskowski2020.pl/images/spotkania.jpg>, który jest około 2 razy większy niż wymaga tego strona. Natomiast korzyści na optymalizacji tych plików nie są już aż tak spektakularne - dla powyższego pliku jest to różnica 97 kB).

Strona ma natomiast prawidłowo skonfigurowane reguły cache, dzięki czemu przy kolejnych odsłonach, użytkownik nie jest zmuszany do ponownego pobierania wszystkich zasobów.

Strona oparta jest o CMS Joomla! (wszystko wskazuje na to, że w aktualnej wersji). Strona wspomaga się technologią Cloudflare, czym zmniejsza ryzyko ataków DDoS.

holownia2020.pl

Wyświetlenie strony głównej wymaga pobrania **6,60 MB** danych, z czego **3,5 MB** to ruch wygenerowany przez pliki wideo, obrazy i zdjęcia to 693 KB, a pliki JS i CSS to **2 MB**.

Potencjalne zyski z optymalizacji plików graficznych są tu niewielkie. Strona natomiast mogłaby zostać znacznie usprawniona, gdyby nie ładowała od razu odtwarzaczy wideo. Znacznie oszczędniejszym rozwiązaniem byłoby wyświetlenie zamiast pliku wideo, jego miniaturki (obrazka) i uruchomienie odtwarzacza dopiero po wyrażeniu chęci jego obejrzenia.

Strona oparta jest o WordPressa z motywem Astra (zaktualizowany 2 czerwca 2020). Cache'owana jest przy użyciu Cloudflare. Nie został prawidłowo zabezpieczony dostęp do mechanizmu XML-RPC, który często wykorzystywany jest do łamania haseł metodą brute-force. Możliwe jest także wykonywanie plików PHP w katalogach, w których pliki PHP nie powinny być publicznie dostępne. Zablokowana została natomiast możliwość wylistowania użytkowników strony.

bosak2020.pl

Wyświetlenie strony głównej wymaga pobrania **3,06 MB** danych, z czego **1,8 MB** to obrazy i zdjęcia, a pliki JS i CSS to **822 kB**.

Autorzy strony popełnili spore błędy przy publikowaniu plików graficznych. Znajdujemy tu wiele plików, które publikowane są w nieodpowiednich formatach i za dużych rozmiarach. Dla przykładu pliki <https://bosak2020.pl/wp-content/uploads/2020/02/profilowka.jpg> czy https://bosak2020.pl/wp-content/uploads/2020/02/t%C5%82o_TT_FB.jpg mogłyby być o 97% mniejsze, co już dla tych 2 plików dałoby oszczędności 450 kB.

Reguły cache'owania nie zostały natomiast ustawione w ogóle.

Strona utrzymywana jest na serwerze Apache, a oparta jest o nieaktualnego WordPressa 5.3.4 (wersja ujawniana w kanałach RSS) z motywem OceanWP, który ostatnio był aktualizowany 13 maja 2020 i także nie jest aktualny. Na serwerze obecny jest natomiast inny motyw, którego wersja jest nieaktualna. Strona ma także nieaktualne wtyczki, których wylistowanie nie stanowi większej trudności. Jedna z wtyczek ma znaną podatność (błąd zabezpieczeń). Wykonawcy nie wyłączyli mechanizmu XML-RPC, zablokowali natomiast możliwość wylistowania użytkowników strony. Brak także wymuszenia korzystania z połączeń szyfrowanych SSL (jest ono na szczęście wymuszane po wejściu na formularz logowania).

marekjakubiak2020.pl

Wyświetlenie strony głównej wymaga pobrania **4,48 MB** danych, z czego **1,2 MB** to ruch wygenerowany przez pliki wideo, **1,6 MB** to obrazy i zdjęcia, a pliki JS i CSS to **1,4 MB**.

Strona nie posiada większych błędów przy publikacji plików graficznych, jednak nie zostały one w pełni zoptymalizowane. O ile zysk na każdym z nich jest niewielki, to już sumaryczny zysk byłby dość znaczny - w okolicach 40%.

Autorzy strony, podobnie jak w przypadku strony Szymona Hołowni, nie zastosowali leniwego wczytywania (lazy loading) materiałów wideo. Poprawnie zadbał natomiast o reguły cache'owania.

Strona korzysta z serwera Litespeed i oparta jest o WordPressa w wersji 5.4.2 (aktualnej, opublikowanej 10 czerwca 2020) z motywem BizPro w wersji 1.3. Jest to jedyna strona oparta o WordPressa, która uniemożliwia przeskanowanie jej przy użyciu narzędzia WPScan. Niestety wszystko wskazuje na to, że wykonawcom się nieco poszczęściło, gdyż strona nie nosi oznak żadnych innych zabezpieczeń, a to najprawdopodobniej jest zasługa heurystyk na serwerze. Mechanizm XML-RPC jest dostępny, możliwe jest także listowanie użytkowników (choć w ograniczonym zakresie - niestety wystarczającym, aby odnaleźć użytkownika o domyślnym loginie).

robertbiedron.pl

Wyświetlenie strony głównej wymaga pobrania **1,39 MB** danych, z czego **704 kB** to obrazy i zdjęcia, a pliki JS i CSS to **528 kB**.

Jest to jedna z lepiej zoptymalizowanych stron pod kątem ilości pobieranych danych. Warto byłoby jedynie poprawić reguły cache'owania, które każą przeglądarkom odświeżać pliki statyczne (w tym obrazy) co 8 godzin.

Strona nie używa WordPressa. Struktura kodu sugeruje użycie autorskiego CMSa napisanego w PHP. Strona używa Cloudflare, czym zmniejsza ryzyko ataków DDoS. Co ciekawe - niektóre treści strony linkowane są jako pliki .php (np. politykaprywatności.php czy cookies.php). Niestety nikt nie zadbał o poprawną obsługę błędów 404 - wyświetlany jest domyślny komunikat serwera Apache.

kosiniakkamysz.pl

Wyświetlenie strony głównej wymaga pobrania **4,30 MB** danych, z czego **3,2 MB** to obrazy i zdjęcia, a pliki JS i CSS to **217 kB**.

Stronie, która powinna być najbardziej zielona, zarzucić można natomiast bardzo wiele. Publikowane na niej obrazy mają błędnie dobrane rozmiary i nie są zoptymalizowane - średnio możliwe byłoby zaoszczędzenie około 90% rozmiaru każdego z obrazów.

Dodatkowo strona ma ustawione bardzo krótkie czasy odświeżania plików statycznych - 15 minut.

Strona zbudowana jest w oparciu o WordPressa 5.3.4 (nieaktualna wersja) z użyciem motywu Salient (także nieaktualny). Strona pozwala na wystawianie używanych wtyczek i o ile nie wszystkie są aktualne, to żadna z nich nie zawiera znanych podatności. Niestety autorzy strony nie zadbałi o zablokowanie możliwości listowania użytkowników (co więcej, w zakresie tworzenia użytkowników dopuścili się sporego niedbalstwa i użyli użytkownika admin, którego nazwę potem jednak zmienili). Można natomiast poznać nazwiska dwóch osób, które mają dostęp do strony oraz ich loginy. Nie został także zablokowany dostęp do mechanizmu XML-RPC. Błędy 404 nie zostały obsłużone i powodują wyświetlanie domyślnego komunikatu serwera. Brak także wymuszenia korzystania z połączeń szyfrowanych SSL (jest ono na szczęście wymuszane po wejściu na formularz logowania).

stanislawzoltek.pl

Wyświetlenie strony głównej wymaga pobrania **3,51 MB** danych, z czego **1,5 MB** to obrazy i zdjęcia, a pliki JS i CSS to **1,6 MB**.

Strona nie wykazuje większych błędów przy publikacji obrazów. Natomiast rozmiar plików JS i CSS w połączeniu z sugerowaniem odświeżania cache'u przeglądarki co 15 minut powoduje, że strona i tak pobiera stosunkowo dużo danych, co powoduje jeden z najdłuższych czasów ładowania (4,8s).

Strona korzysta z serwera Apache i zbudowana została w oparciu o WordPressa (5.4.2 - wersja aktualna) z motywem Divi (co wyjaśnia

duży rozmiar plików JS i CSS). Strona umożliwia wylistowanie wtyczek, co ujawnia, że nie wszystkie są aktualne i istnieje ryzyko, że jedna z nich zawiera znane podatności. Strona jednocześnie jest ciekawym przykładem nieudanej próby zabezpieczenia. Otóż hosting wykrywa próby skanowania użytkowników i od razu banuje adres IP, z którego próba ta jest wykonywana, a jednocześnie pozwala na uzyskanie tych samych informacji poprzez REST API, czyli otwarty i publicznie dostępny alternatywny sposób wymiany danych. Konto administracyjne zdradza dane osobowe administratora strony oraz jej adres e-mail. Dostępny jest także mechanizm XML-RPC.

tanajno2020.pl

Wyświetlenie strony głównej wymaga pobrania **5,15 MB** danych, z czego **4,4 MB** to obrazy i zdjęcia, a pliki JS i CSS to **443 kB**.

Jest to jedna z gorzej dopracowanych stron pod względem sposobu publikacji obrazów. Są one dołączane w nieprawidłowych formatach i rozmiarach. Choćby ten plik: <https://tanajno2020.pl/wp-content/uploads/2020/01/pawel-jan-tanajno.png> na stronie używany jest w rozmiarze 65x65 px, a publikowany jest w rozmiarze 960x960 px. Ponadto jest to zdjęcie publikowane jako PNG z przezroczystościami. Poprawa tylko tego jednego zdjęcia dałaby oszczędność ponad 900 kB.

Prawidłowo zostały natomiast zdefiniowane reguły cache'owania.

Strona korzysta z serwera Nginx i zbudowana została w oparciu o WordPressa (nieaktualna wersja 5.4.1, która zawiera znane podatności) i autorski motyw o ciekawej nazwie - kukiz15. Możliwe jest wylistowanie wtyczek, jak i użytkowników (ponownie - tylko jednego użytkownika - za to bardzo ciekawego, bo wykonawcy popełnili podobny błąd jak twórcy strony kandydata PSL i użyli domyślnej nazwy użytkownika administracyjnego).

piotrowski.org.pl

Wyświetlenie strony głównej wymaga pobrania **734 kB** danych, z czego **479 kB** to obrazy i zdjęcia, a pliki JS i CSS to **159 kB**.

Strona jest bardzo lekka i nie zawiera większych błędów w zakresie publikowanych mediów. Natomiast wykonawcy ustawili stanowczo za krótkie czasy odświeżania cache'u przeglądarek (50 sekund).

Strona oparta jest najprawdopodobniej o autorski CMS. Strona wspomaga się technologią Cloudflare, czym zmniejsza ryzyko ataków DDoS.

witkowski2020.pl

Wyświetlenie strony głównej wymaga pobrania **777 kB** danych, z czego **544 kB** to obrazy i zdjęcia, a pliki JS i CSS to **162 kB**. Na temat optymalizacji tej strony trudno cokolwiek powiedzieć, bo w zasadzie strona ta nie zawiera obecnie żadnych treści. Warto jednak zauważyć, że jak na tak prostą stronę, rozmiar plików CSS i JS jest stosunkowo duży. Strona oparta jest o CMS Joomla (wszystko wskazuje na to, że w aktualnej wersji).

Podsumowanie

6 na 11 stron kandydatów opartych jest o CMS WordPress. Niestety tylko dwóch z kandydatów (Marek Jakubiak i Stanisław Żółtek, choć w przypadku drugiego kandydata jest to chyba głównie zasługa tego, że strona ta dopiero co powstała) zadbali o to, aby oprogramowanie ich strony było prawidłowo aktualizowane i utrzymywane po utworzeniu strony. O ile można zrozumieć ten tok

myślenia w przypadku stron, które mają żyć około 1-2 miesięcy, a potem zniknąć, to jednak sugerujemy zadbać przynajmniej o wykonywanie aktualizacji krytycznych, które zawierają poprawki bezpieczeństwa.

Strony bardzo różnią się od siebie pod względem użycia transferu. Także tu widać, że większość z nich tworzona jest dość doraźnie i ich wykonawcy często dopuszczają się prostych, acz brzemienych w skutki błędów. Dość dobrze dzięki temu pokazują, że tworzenie strony to nie tylko okres jej powstawania, ale cały proces jej utrzymania i edycji treści, bo nawet opublikowanie na stronie pliku graficznego może mieć znaczny wpływ na jej wydajność.

ZGODNOŚĆ Z RODO

Analizie pod kątem obrotu danymi osobowymi poddano dwie kwestie. Były to:

- możliwość znalezienia na przedmiotowych stronach dokumentów mówiących na ten temat (najczęściej „polityk prywatności”),
- to, czy przedstawione dokumenty zawierają niezbędne minimum informacji w tym zakresie.

Pod względem pierwszego kryterium – a więc „obecności” dokumentu informującego użytkownika strony o zasadach przetwarzania podanych przez niego danych - sytuacja przedstawia się następująco:

Kandydat	Informacja o przetwarzaniu danych
Andrzej Duda	TAK
Rafał Trzaskowski	TAK
Szymon Hołownia	TAK
Krzysztof Bosak	TAK
Marek Jakubiak	NIE
Robert Biedroń	TAK
Władysław Kosiniak-Kamysz	TAK
Stanisław Żółtek	NIE
Paweł Tanajno	NIE
Mirosław Piotrowski	NIE
Waldemar Witkowski	NIE

Przez „TAK” rozumiemy, że taki dokument da się na stronie znaleźć – przez „NIE” sytuację przeciwną. Należy tutaj zastrzec, że w przeciwieństwie do innych, strona **Pawła Tanajno** teoretycznie nie pobiera danych (np. nie posiada formularza kontaktowego) i nieposiadanie dokumentacji z zakresu ich obrotu może zostać uznane za celowe. Z kolei strona **Mirosława Piotrowskiego** w tzw. „belce o cookies” wspomina o szczegółowych wyjaśnieniach w Regulaminie, ale na stronie nie ma do niego linka.

Spośród 11 analizowanych stron są jeszcze dwie, gdzie takiego dokumentu nie ma – to strony kandydatów **Marka Jakubiaka i Stanisława Żółtka**. Spośród pozostałych sześciu, na których podano zasady obrotu danymi osobowymi – wszystkie zawierają niezbędne minimum, a na wyróżnienie zasługują dwie - są to polityki prywatności na stronach **Szymona Hołowni i Władysława Kosiniaka-Kamysza**. W przeciwieństwie do pozostałych obie nie są ogólne, sprawiają wrażenia stworzonych specjalnie pod tę konkretną stronę. Indywidualnie, precyzyjnie i „po kolei” tłumaczą wszystkie niezbędne aspekty, a niejednokrotnie również takie „nieobowiązkowe”. Z tego też powodu obie są dłuższe od pozostałych, ale nie tracą przez to na przejrzystości.

Podsumowując, podejście kandydatów do danych osobowych jest bardzo różne, czasem nie informują o ich zasadach wcale – inni dość „sztafpowo”, a niektórzy zasługują w tej kwestii na wyróżnienie.

OBECNOŚĆ W WYNIKACH WYSZUKIWANIA

Łatwo można zauważyć, że wyborcy zainteresowani kampanią i wzmiankami o kandydatach w tradycyjnych mediach, zwracają się do wyszukiwarki w celu znalezienia bardziej szczegółowych informacji na temat ich programów wyborczych i życiorysów. Stąd bardzo ważna jest obecność w sieci, której kandydaci są świadomi, ponieważ każdy z nich zadbał o posiadanie własnej strony związanej z kampanią prezydencką. Ale samo istnienie strony nie oznacza, że łatwo będzie ją wyborcy znaleźć.

Sprawdziliśmy pozycje stron kandydatów na bardzo oczywiste frazy, jakie przeciętni internauci, chcący dowiedzieć się czegoś więcej o kandydatach i samej kampanii, wpisują w wyszukiwarce internetowej. Ku naszemu zaskoczeniu, wiele stron kandydatów ma problem z widocznością nawet na najbardziej oczywiste frazy, jak np. imię i nazwisko kandydata.

Poniżej przedstawiamy pozycje stron poszczególnych kandydatów w wynikach wyszukiwania Google na wybrane frazy. Pozycje sprawdziliśmy 18 czerwca w narzędziu Analiza widoczności Senuto. Słowa w nawiasach kwadratowych oznaczają, że zostały zastosowane tam personalia poszczególnych kandydatów.

FRAZA	ANDRZEJ DUDA	RAFAŁ TRZASKOWSKI	SZYMON HOŁOWNIA	KRZYSZTOF BOSAK	MAREK JAKUBIAK	ROBERT BIEDROŃ	WŁADYSŁAW KOSINIAK- KAMYSZ	STANISŁAW ŻÓŁTEK	PAWEŁ TANAJNO	MIROSLAW PIOTROWSKI	WALDEMAR WITKOWSKI
[imię nazwisko]	-	34	2	5	36	3	4	-	3	-	41
[imię nazwisko] oficjalna strona	4	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
[imię nazwisko] program	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-
[imię nazwisko] program wyborczy	33	-	-	-	-	-	-	28	-	-	-
[imię nazwisko] strona	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
[imię nazwisko] strona kandydata	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
kampania prezydencka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
kandydaci na prezydenta rp	38	-	-	-	-	21	-	-	-	-	-

kandydat na prezydenta	-	-	-	43	-	17	-	-	44	-	-
kandydat na prezydenta [imię nazwisko]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
kandydat na prezydenta [nazwisko]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
kandydat na prezydenta rp	21	-	-	42	-	40	-	-	-	-	-
kandydat [nazwisko]	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
[nazwisko]	11	15	1	6	34	3	6	42	2	2	-
[nazwisko imię]	9	-	2	6	-	4	-	40	2	2	32
program [nazwisko]	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
program [imię nazwisko]	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
program wyborczy [imię nazwisko]	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
strona kandydata na prezydenta	2	-	5	8	18	7	38	45	-	-	-
strona [nazwisko]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
strona [imię nazwisko]	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
strona internetowa [imię nazwisko]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
wybory prezydenckie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Brak wyniku oznacza nieobecność strony kandydata w pierwszych 50 pozycjach (pierwsze 5 stron wyników wyszukiwania). Można założyć, że użytkownik nie będzie dalej szukał.

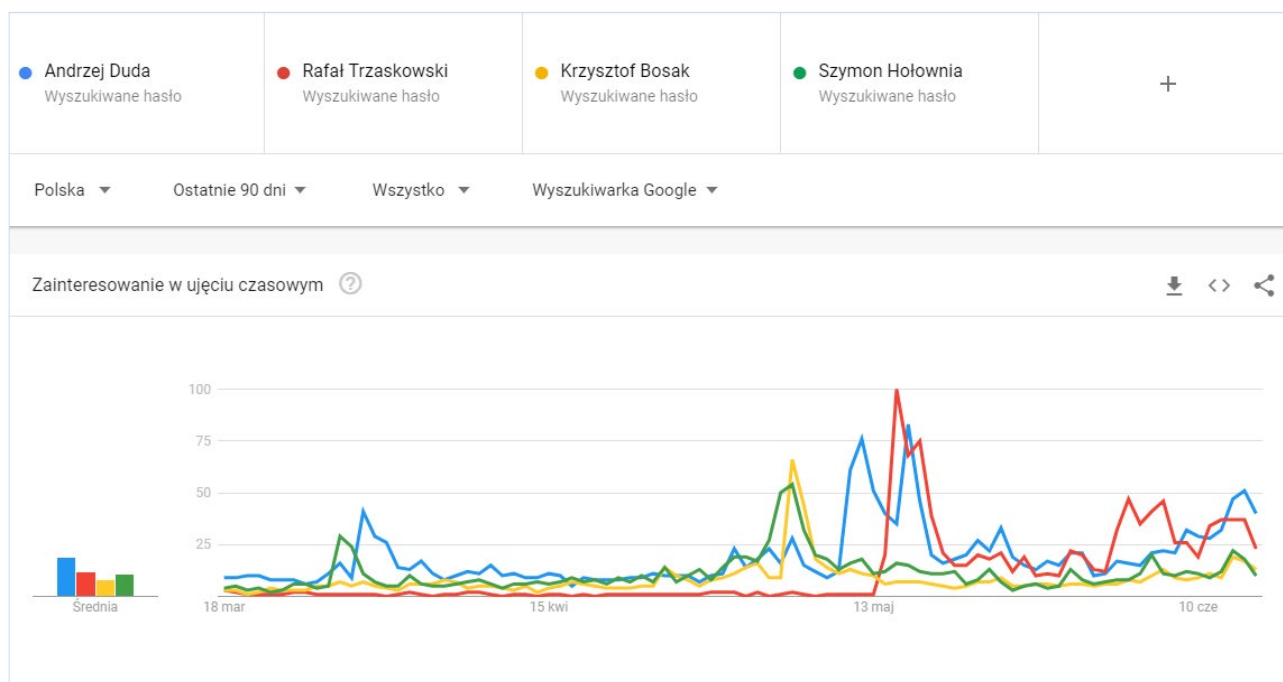
Analizowane strony wyróżniają się znikomą widocznością na frazy związane z kampanią prezydencką, lepiej natomiast radzą sobie przy frazach zawierających imię i nazwisko kandydata. Z pewnością utrudnia to ich odnalezienie zwłaszcza tym wyborcom, którzy nie śledzą na bieżąco polityki i nie poznali z mediów i innych źródeł personaliów wszystkich kandydatów ubiegających się w tym roku o urząd Prezydenta RP. Na niskie pozycje w wynikach wyszukiwaniach wpływa wiele problemów, z którymi borykają się strony kandydatów - są to zarówno czynniki techniczne, jak i te związane z ubogą zawartością stron pod kątem wartościowej, rozbudowanej i skierowanej na odbiorcę treści. Faktem jest, że z uwagi na bardzo krótki okres kampanii, strony kandydatów nie miały wiele czasu na wypracowanie wysokiej widoczności, jednak pozycje widoczne w tabeli powyżej i tak są - w większości przypadków - zaskakująco niskie.

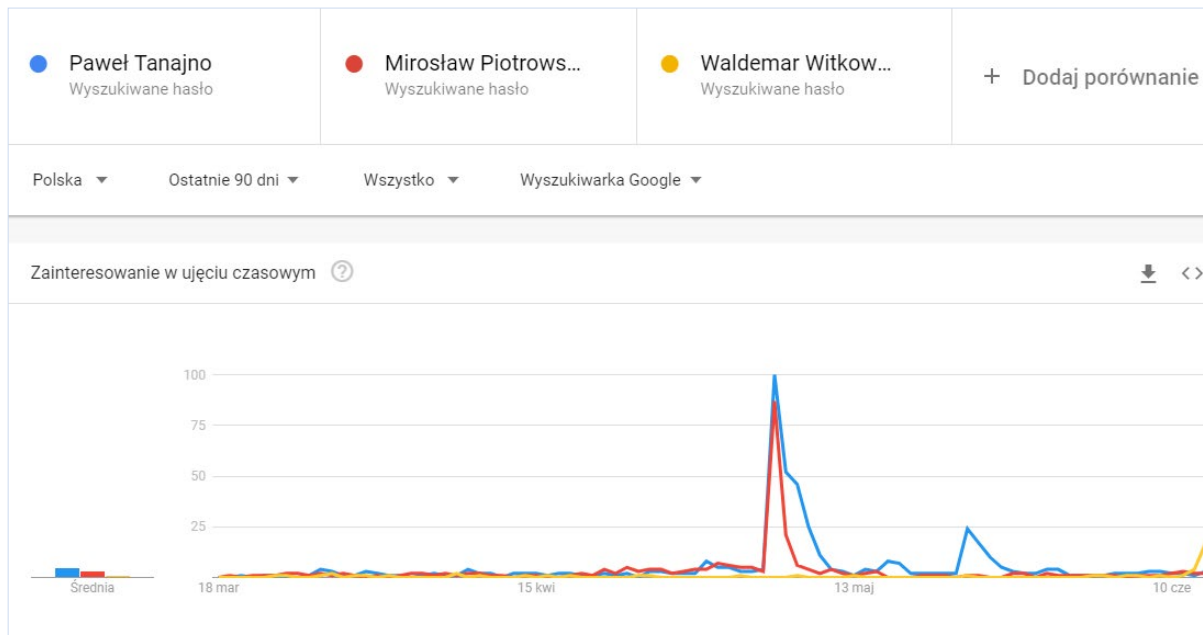
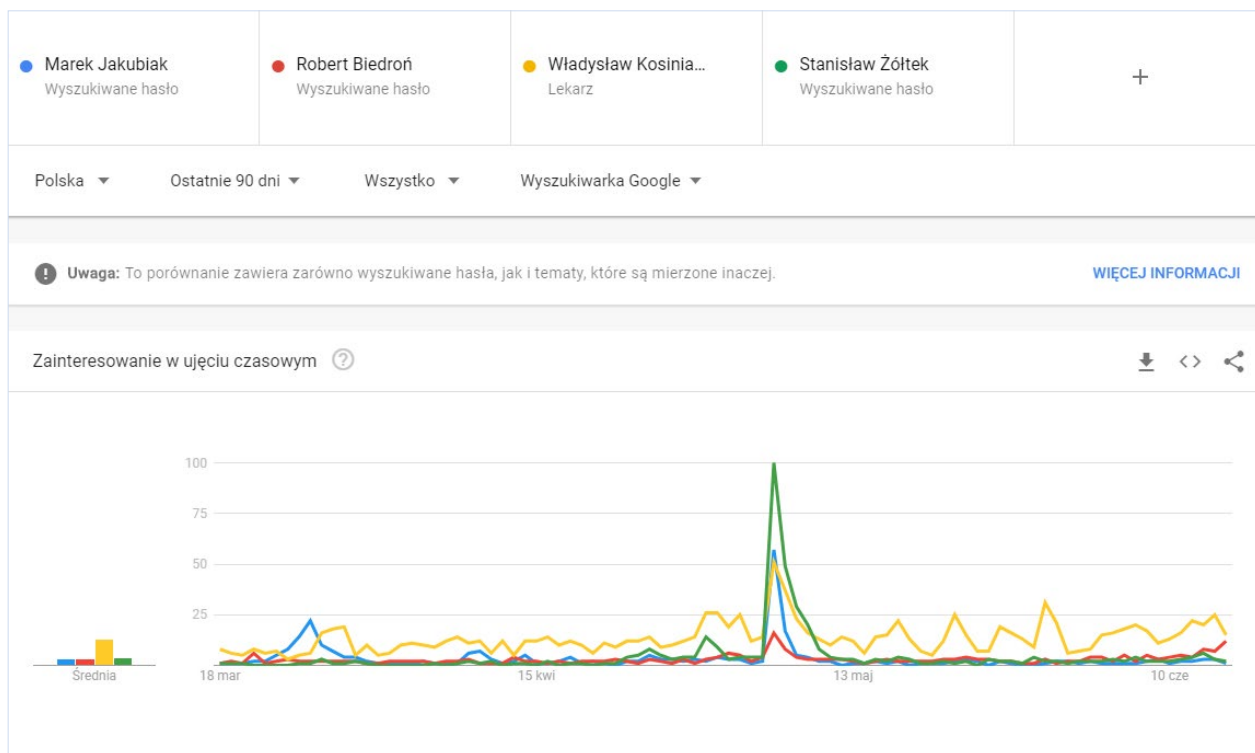
Drugim powodem tak niskich pozycji na podane frazy jest fakt, że strony kandydatów na prezydenta RP rywalizują o pozycje z serwisami informacyjnymi, które z reguły są znacznie lepiej zoptymalizowane, niż strony kandydatów. Kandydaci zajęci są bowiem zdobywaniem głosów elektoratu, natomiast serwisy informacyjne zdobywaniem ruchu w swoich witrynach.

TRENDY W WYSZUKIWANIACH W TRAKCIE KAMPANII

Zainteresowanie kandydatami

Jak wyglądało zainteresowanie kandydatami w okresie od 19 kwietnia do 18 czerwca br.? Skorzystaliśmy z narzędzia Google Trends, aby sprawdzić jak kształtowało się zainteresowanie Internautów kandydatami w ostatnich 3 miesiącach.





Co można wyczytać z tych wykresów? Powyższe wykresy pokazują zaledwie kilka "pików", ale już samo ich rozmieszczenie pokazuje, jak ważna jest obecność kandydatów w mediach. Pierwsze wyraźne natężenie wyszukiwań kandydatów pojawiło się 6 maja br., a więc w dniu pierwszej debaty prezydenckiej zorganizowanej przez TVP jeszcze przed przesunięciem daty wyborów, które miały odbyć się

pierwotnie 10 maja. Kolejny, widoczny na pierwszym wykresie bardzo wysoki pik wyszukiwań związany jest z oficjalnym ogłoszeniem informacji o wymianie kandydata KO na urząd Prezydenta RP i starcie Rafała Trzaskowskiego w wyścigu wyborczym. Trzeci duży pik wyszukiwań informacji związanych z kandydatami, zaczął się w okolicach 10 czerwca i związany jest z dość gorącą dyskusją na tematy światopoglądowe, przy czym wyszukiwania wzrosły przede wszystkim u kandydatów, którzy aktywnie uczestniczyli w dyskursie. Z wykresów Google Trends wyczytać można również okresowe zainteresowanie wyborców kandydaturą Pawła Tanajno, na które wpływ miały z pewnością protesty przedsiębiorców, odbywające się w maju w Warszawie. Udział w debacie prezydenckiej, która odbyła się 17 czerwca br. dał z kolei szansę zaprezentowania swojego programu i poglądów Waldemarowi Witkowskiemu, który podobnie jak Rafał Trzaskowski, późno dołączył do wyścigu o urząd Prezydenta RP. Wyraźnie widać, że w czasie debaty wielu wyborców próbowało dowiedzieć się czegoś więcej o tym kandydacie.

Trendujące frazy w kampanii wyborczej

Narzędzie Google Trends wykorzystaliśmy także do sprawdzenia, jakie zapytania związane z kandydatami były najpopularniejsze w okresie ostatnich 3 miesięcy. Internauci standardowo szukali informacji związanych z poglądami czy programem wyborczym kandydatów, ich oponentami i bieżącymi wynikami sondaży, jednak w przypadku niektórych kandydatów pojawiło się również kilka interesujących trendujących fraz.

Według Google Trends w ostatnich 90 dniach najpopularniejszymi frazami pochodnymi, związanymi z wyszukiwaniem informacji o Andrzeju Dudzie, są m.in. frazy:

- andrzej duda rap
- andrzej duda tik tok
- andrzej duda hot 16 challenge
- duda memy

Wiąże się to oczywiście z dołączeniem urzędującego Prezydenta RP do popularnego serwisu społecznościowego oraz wzięciem przez niego udziału w akcji promującej zbiórkę funduszy na wsparcie dla lekarzy walczących z epidemią COVID-19, co stało się sensacją wśród młodzieży oraz młodych wyborców i było szeroko komentowane w mediach. Wyborcy zainteresowani byli także życiem prywatnym kandydatów oraz ich dotychczasowymi osiągnięciami, na co wskazuje częste wyszukiwanie takich fraz jak m.in.

- rafał trzaskowski rodzina
- krzysztof bosak żona
- szymon hołownia żona
- paulina kosiniak kamysz
- krzysztof bosak wykształcenie
- szymon hołownia wykształcenie
- szymon hołownia książki
- kosiniak-kamysz lekarz

Wśród trendujących fraz narzędzie Google Trends wylistowało również takie ciekawe przykłady jak:

- krzysztof bosak taniec z gwiazdami
- szymon hołownia płacze
- co to jest lgbt

Każda z nich jest przykładem starej prawdy, że internet nie zapomina. Czasami sieciowym wiralem i powodem do dyskusji stają się te wystąpienia, do których kandydat wolałby nie wracać lub wręcz przeciwnie - takie pojedyncze zdarzenia stają się znakiem rozpoznawczym konkretnego kandydata.

PODSUMOWANIE

Pora na kilka słów podsumowania. Zarówno pełnienie obowiązków prezydenta RP, jak również sam udział w kampanii jest trudną i wymagającą rzeczą. Kandydaci starają się zaprezentować swoim wyborcom z jak najlepszej strony. No właśnie, ale czy z każdej i czy wszystkim kandydatom? Nasz ekspert od kwestii dostępności - Norbert Niedojadło, nota bene osoba niepełnosprawna, był niepokieszony wynikami raportu. Nie mógł wprost uwierzyć w to, co zobaczył. Również zagadnienia budowy stron nie pozostawiają złudzeń, że ten obszar jest mocno zaniedbywany przez kandydatów i komitety wyborcze. Nie mówiąc już o kwestiach prawnych związanych z RODO, które na wielu stronach okazały się niezadowolające.

Nie było naszym celem przedstawienie jakiegokolwiek rankingu, ustawianie stron w kolejności od najlepszej do najgorszej. Każda z analizowanych stron, tak naprawdę zaliczyła jakieś większe lub mniejsze wpadki. Kandydatom, którym oberwało się najmniej gratulujemy. Tym, którzy bardziej dostali po uszach, zalecamy wyciągnąć z tego wnioski.

Mamy ogromną nadzieję, że nasz raport trafi we właściwe ręce i otworzy oczy decydom odpowiedzialnym za tematykę stron internetowych zarówno kandydatów, jak i administracji publicznej. Dlatego też, powyższy raport przesłaliśmy do sztabów wszystkich kandydatów na prezydenta.

Staraliśmy się, aby nasza analiza zawierała jak najwięcej wyjaśnień i opisywała zagadnienia techniczne w przystępny sposób. Wierzmy, że nasz wysiłek nie pójdzie na marne i poprawi świadomość związaną z budową stron internetowych i ich widocznością w wyszukiwarkach.

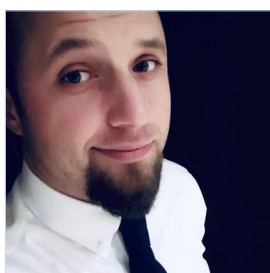
TWÓRCY RAPORTU

Raport przygotowała agencja [SEO4.net](#) z Krakowa, specjalizująca się w działaniach SEO, audytach stron, ich optymalizacji oraz tworzeniu serwisów www. Ze strony agencji SEO4.net, raport przygotował zespół w składzie:



- Tomasz Kołkiewicz
- Magdalena Sroka
- Radosław Buczak
- Mateusz Porwit
- Miranda Ekiert

Do współpracy zaprosiliśmy ekspertów z dziedzin bezpieczeństwa, dostępności, prawa oraz projektowania graficznego:



Krzysztof Dróżdź

Bezpieczeństwo i ekologiczność

Programista pracujący z WordPressem od wersji 1.5. Współpracował przy wdrożeniach WordPressa m.in. dla Próchnik SA i Browaru Czarnków. Jest aktywnym członkiem społeczności WordPressa: organizator WordUp Wrocław, moderator polskiego forum supportowego WordPressa i StackExchange, kontrybutor kodu WordPressa i właściciel w [WPMagus.pl](#).



Norbert Niedojadło

Dostępność

Założyciel fundacji pomocy osobom niepełnosprawnym oraz mentor. Aktywizujący osoby niepełnosprawne w branży IT i w życiu codziennym. Programista WordPressa, miłośnik Elementora. Zainteresowany kwestiami szybkości ładowania stron na WordPressie. Prywatnie pasjonat szybownictwa, Członek Aeroklubu Kujawskiego oraz pasjonat starych samochodów z czasów PRL.



Tomasz Palak

RODO

Radca prawny, prelegent, autor artykułów na [tomaszpalak.pl](#) i w prasie. Pięciokrotnie na podium konferencji I love marketing, występował również na Infoshare, TEDx Fuckup Nights i licznych innych wydarzeniach. Wykładowca WSB, WSAiB, WSEI i UTH. Ekspert proszony o wypowiedź przez podmioty z zewnątrz – między innymi Rzeczpospolitą czy money.pl. Prywatnie gitarzysta.



Damian Urbaniec

Wsparcie graficzne

UX/UI Designer, przedsiębiorca oraz założyciel software house'u Ideaware. Od ponad dziesięciu lat zajmujący się profesjonalnym projektowaniem stron internetowych i aplikacji. Na co dzień odpowiada za nadzór kreatywny nad projektami i zarządzaniem zespołem. Po godzinach pracy miłośnik dronów wyścigowych i retro gier.

